

C-2

1966 CENSUS OF CANADA RECENSEMENT DU CANADA 1966

Retail Trade

ANALYSIS OF SALES BY COMMODITY

Commerce de détail

ANALYSE DES VENTES PAR PRODUIT



Published by authority of the Minister of Trade and Commerce

DOMINION BUREAU OF STATISTICS

The contents of this document may be used freely but DBS should be credited when republishing all or any part of it.

Publication autorisée par le ministre du Commerce

BUREAU FÉDÉRAL DE LA STATISTIQUE

Le présent document peut être reproduit en toute liberté pourvu qu'on indique qu'il émane du B.F.S.

INTRODUCTION

This is the fifth comprehensive Census of Merchandising and Service Businesses taken in Canada and the first on a quinquennial basis. All known businesses within the scope of the census were surveyed although less detail was requested than for the 1961 Census.

The census covers all retail, wholesale and service businesses, with the following general exceptions: retail trade excludes non-store trade such as direct selling by mail (but not catalogue sales of department stores) and door-to-door, as well as retailing carried on as a minor activity by other businesses such as manufacturing, contractors, service establishments, etc.; services exclude those relating to education, health and welfare, most professions, finance, transportation, government, and trade and labour organizations. The census is conducted as a mail survey and is based on the list of all businesses prepared in June 1966 by census enumerators; this is augmented by a list of new business registrants for unemployment insurance in the last half of the year and by checking trade association publications and various other lists.

Classification changes

New kinds of business introduced for the first time in the 1966 Census are "Home and auto supply stores" and "Grocery, confectionery and sundries stores". The introduction of home and auto supply stores recognizes the diversification by many retailers previously classed as accessories, tires and battery stores into additional commodity lines not normally associated with the automotive trade. To isolate small neighbourhood stores whose grocery content has been largely diluted by a variety of unrelated merchandise, and in order to improve and purify statistics of the grocery store trade, a new classification "Grocery, confectionery and sundries" has been added to the census. Many of these stores were formerly classified as "Confectionery stores".

Another significant change has been made in the "Department store" classification. Catalogue sales data, formerly included with department store sales data, have been allocated to the "General merchandise store" classification. This serves to purify the department store sales statistics and at the same time keeps the catalogue sales data of department store chains confidential. A new department store definition also resulted in the reclassification of certain locations (see "Definitions" below) operated by department store firms to the kinds of business best suited to their commodity structure.

In addition to the introduction of new kind-of-business classifications, there have been other changes. This results from the fact that the 1966 questionnaire was designed to provide the respondent with the opportunity to classify his own business. Because of the improved coding which was thus made possible, shifts have occurred in certain trades, for example, between "Garages" and "Paint and body shops". Many of the specialty paint and body shops, formerly described as auto repair, now have been allocated to their proper classification.

Definitions

Statistics on merchandising and service businesses are presented under two concepts "Location" and "Establishment". Location statistics show every separate place of business in its own classification while establishment

Nous avons réuni dans le présent volume les résultats du cinquième recensement complet des entreprises qui s'occupent de commerce et de services, recensement qui est en même temps le premier recensement quinquennal de cette nature effectué au Canada. Toutes les entreprises connues qui entraient dans le champ du recensement ont été recensées, bien qu'on ait demandé moins de détails que pour le recensement de 1961.

Le recensement embrasse tous les établissements de vente au détail, de vente en gros et de service, à certaines exceptions près: la vente au détail ne comprend pas le commerce qui se fait hors du magasin comme la vente directe par la poste (mais bien les ventes par catalogue des grands magasins) et le porte à porte, non plus que la vente au détail effectuée à titre d'activité secondaire par les industries manufacturières, les entrepreneurs de construction, les établissements de service, etc.; les services ne comprennent pas l'enseignement, les services de la santé ni les services sociaux, ni la plupart des professions libérales, les finances, le transport, l'administration publique, ni les organismes syndicaux ou ouvriers. Le recensement se fait par la poste et utilise la liste des entreprises commerciales dressée en juin 1966 par les agents recenseurs; on ajoute à cette liste les nouvelles entreprises enregistrées par les Bureaux d'assurance-chômage dans la seconde moitié de l'année. On puise également dans les listes publiées par les associations de commerçants et par d'autres organismes.

Modifications apportées au classement

De nouvelles catégories apparaissent pour la première fois dans le recensement de 1966, soit "Fournitures de maison et d'automobile" et "Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". En créant la catégorie des magasins d'appareils ménagers et d'accessoires d'automobile, nous tenons compte du fait que beaucoup de détaillants, autrefois classés comme vendeurs d'accessoires, de pneus et de batteries, vendent en outre des appareils qui n'ont pas de rapport avec l'automobile. D'autre part, afin de faire la distinction entre les petits magasins de quartier où l'on vend, en plus des produits alimentaires, une foule d'autres articles, et d'améliorer la qualité et d'épurer les statistiques du commerce des épicerie, on a ajouté une catégorie aux catégories existantes du recensement: celle des "Épicerie, confiserie et magasins d'articles divers". Beaucoup de ces magasins étaient auparavant classés comme "Confiserie".

On a apporté une autre modification importante au classement des "Grands magasins". Les données sur les ventes par catalogue, incluses autrefois aux données relatives aux ventes des grands magasins, sont maintenant comprises dans la catégorie des "Marchandises diverses", qui a permis d'épurer les statistiques de vente des grands magasins et de préserver le caractère confidentiel des données sur la vente par catalogue des grands magasins à succursales. Une nouvelle définition du grand magasin a en outre donné lieu au reclassement de certains locaux d'affaires (voir "Définitions" ci-après) exploités par les grands magasins dans la catégorie convenant mieux à la gamme des marchandises vendues.

En plus de la création de nouvelles catégories il y a eu d'autres changements attribuables à la possibilité qui était offerte au répondant de classer lui-même son commerce dans le questionnaire de 1966 spécialement conçu à cette fin. Grâce à l'amélioration du codage qui en résultait, les statistiques de certains métiers accusent des variations en sens inverse comme, par exemple, les "Garages" et les "Ateliers de peinture et de réparation de carrosseries". Beaucoup d'ateliers spécialisés en peinture et en réparation de carrosseries, autrefois désignés sous le nom d'ateliers de réparation d'automobiles, sont maintenant classés dans leur propre groupe.

Définitions

La statistique des établissements de commerce et de service est présentée sous un double point de vue: celui du "Local d'affaires" et celui de l'"Établissement". La statistique des locaux d'affaires situe chaque maison de commerce dans sa

(Concluded on inside back cover)

(Fin à l'intérieur de la couverture arrière)

BM 34

6765126

STATISTICAL TABLES

TABLEAUX STATISTIQUES

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Grocery stores, without fresh meat:							
1	Number of establishments	13,264	1,246	143	832	956	4,741
2	Sales (\$'000)	582,855.8	26,201.7	4,536.7	24,463.6	25,267.3	202,275.5
3	Coverage (%)	15.6	10.4	7.7	14.3	9.2	9.7
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Food products	77.7	79.0	79.2	75.6	76.5	74.0
6	Tobacco products	11.9	5.1	12.5	12.0	11.9	8.6
7	Gasoline, oil and grease	1.1	0.3	1.0	0.8	1.6	0.9
8	Clothing, all kinds	0.9	4.6	0.5	0.2	1.2	1.0
9	Drugs, drug sundries and toilet preparations	2.3	1.7	2.8	2.4	3.3	1.4
10	Books, stationery and other paper goods	0.5	0.2	1.8	0.5	0.5	0.8
11	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1	0.1	—	0.1	0.0	0.3
12	All other merchandise	5.3	9.0	2.2	8.1	5.0	12.8
13	Meals and lunches	0.2	—	—	0.3	—	0.2
Grocery stores, with fresh meat:							
14	Number of establishments	10,605	357	81	498	392	4,237
15	Sales (\$'000)	4,453,119.1	63,225.8	19,087.5	156,671.3	106,886.8	1,290,261.9
16	Coverage (%)	29.2	39.2	34.6	38.4	34.2	15.7
17	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
18	Food products	85.8	86.8	77.5	84.0	83.9	86.5
19	Tobacco products	4.5	2.7	4.8	5.5	4.9	5.3
20	Gasoline, oil and grease	0.1	0.1	1.1	0.4	0.4	0.2
21	Clothing, all kinds	0.8	3.4	0.9	1.0	0.7	0.6
22	Drugs, drug sundries and toilet preparations	1.9	1.4	2.4	2.6	2.7	1.5
23	Books, stationery and other paper goods	1.2	0.5	0.7	0.9	1.1	0.5
24	All other merchandise	5.4	5.0	12.4	5.2	3.8	5.0
25	Meals and lunches	0.3	0.1	0.2	0.4	0.5	0.4
Meat markets:							
26	Number of establishments	2,543	27	--	65	28	882
27	Sales (\$'000)	270,520.4	2,342.8	--	3,418.4	4,857.7	90,816.8
28	Coverage (%)	42.5	14.8	7.1	23.1	32.1	32.4
29	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
30	Food products	99.4	100.0	100.0	99.5	97.5	99.8
31	Tobacco products	0.2	—	—	0.5	0.6	0.0
32	Drugs, drug sundries and toilet preparations	0.1	—	—	—	1.0	0.0
33	All other merchandise	0.3	—	—	—	0.9	0.2
Department stores:							
34	Number of establishments	87	5	--	5	5	17
35	Sales (\$'000)	2,263,294.0	32,200.3	--	59,919.6	57,489.7	422,297.8
36	Coverage (%)	83.9	100.0	100.0	100.0	80.0	82.4
37	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
38	Food products	5.3	1.8	—	0.8	0.4	2.3
39	Tobacco products	0.6	—	—	1.4	0.9	0.4
40	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	1.1	1.3	0.7	2.2	1.9	0.8
41	Gasoline, oil and grease	0.3	—	—	0.2	—	0.2
42	Clothing and furnishings, men's and boys'	9.3	9.3	9.5	7.6	8.6	10.5
43	Women's and misses' outerwear	10.5	12.6	9.9	10.6	9.8	13.1
44	Lingerie and foundation garments	4.1	4.4	3.8	4.5	4.5	4.6
45	Apparel accessories	3.7	2.6	2.9	3.6	3.3	4.7
46	Children's and infants' wear	7.5	13.3	8.0	10.2	9.6	8.3
47	Footwear	4.8	5.5	4.3	5.4	5.6	5.8
48	Dry goods, notions and smallwares	5.9	5.9	5.0	6.0	5.7	6.2
49	Hardware	6.1	7.1	8.9	7.6	8.9	5.2
50	Furniture	6.1	7.3	6.9	6.5	6.8	5.7
51	Household appliances	5.3	5.9	7.1	5.2	5.8	4.3
52	Musical instruments and accessories	3.6	2.8	2.5	2.9	3.7	3.3
53	House furnishings	6.0	6.9	4.6	6.2	6.5	5.9
54	Drugs, drug sundries and toilet preparations	3.1	1.1	1.9	2.2	2.2	3.3
55	Jewellery, silverware and clocks	3.0	1.7	2.1	2.3	2.4	2.8
56	Books, stationery and other paper goods	2.0	1.7	1.6	1.6	1.4	2.1
57	Cameras and photographic supplies	1.1	0.4	—	1.1	1.9	1.0
58	Sporting goods, bicycles, etc.	5.1	4.6	5.1	6.2	5.6	4.9
59	All other merchandise	3.1	3.8	14.9	3.7	3.3	2.7
60	Meals and lunches	1.5	—	0.3	1.7	1.2	1.3
61	Receipts from repairs and services	0.9	—	—	0.3	—	0.6

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	N°
<u>Épicerie, sans viande fraîche:</u>						
2,581	648	497	622	991	Nombre d'établissements	1
151,713.5	27,275.9	25,556.0	32,574.9	62,539.9	Ventes (\$'000)	2
22.2	20.5	26.4	19.1	30.7	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	4
78.2	78.7	80.0	81.4	78.5	Produits alimentaires	5
15.3	8.1	9.4	10.3	11.3	Tabacs	6
1.1	1.4	0.4	0.5	2.0	Essence, huiles et graisse	7
0.3	1.8	1.8	0.9	0.4	Vêtements, toutes sortes	8
1.8	3.4	4.4	3.0	3.0	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	9
0.3	0.7	0.3	0.3	0.6	Livres, papeterie et autres articles en papier	10
0.1	0.1	0.9	0.2	0.1	Articles de sport, bicyclettes, etc.	11
2.7	5.7	2.4	2.7	4.0	Toutes autres marchandises	12
0.2	0.1	0.4	0.7	0.1	Repas complets et légers	13
<u>Épicerie, avec viande fraîche:</u>						
2,597	555	620	616	641	Nombre d'établissements	14
1,743,614.1	177,199.1	143,852.5	290,924.0	456,957.6	Ventes (\$'000)	15
37.9	38.6	42.4	33.3	40.6	Couvrant (%)	16
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	17
86.1	86.4	81.9	84.8	83.5	Produits alimentaires	18
3.9	5.8	5.1	6.0	6.0	Tabacs	19
0.1	0.2	0.3	0.2	0.6	Essence, huiles et graisse	20
0.5	0.7	3.5	1.9	1.5	Vêtements, toutes sortes	21
1.9	2.5	2.9	2.2	2.5	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	22
1.6	0.6	0.7	0.7	0.7	Livres, papeterie et autres articles en papier	23
5.6	3.5	5.5	4.0	5.0	Toutes autres marchandises	24
0.3	0.3	0.1	0.2	0.2	Repas complets et légers	25
<u>Boucheries:</u>						
873	76	137	149	291	Nombre d'établissements	26
107,326.5	6,364.7	10,061.0	12,648.2	32,062.6	Ventes (\$'000)	27
52.1	43.4	40.1	44.3	54.0	Couvrant (%)	28
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	29
99.3	99.1	97.5	99.0	99.6	Produits alimentaires	30
0.3	0.9	0.3	0.1	0.1	Tabacs	31
0.1	—	0.1	0.0	0.0	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	32
0.3	—	2.1	0.9	0.3	Toutes autres marchandises	33
<u>Grands magasins:</u>						
22	8	6	8	7	Nombre d'établissements	34
803,720.9	175,186.8	85,234.4	240,684.2	376,343.9	Ventes (\$'000)	35
63.6	75.0	100.0	87.5	100.0	Couvrant (%)	36
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	37
1.7	7.9	2.6	10.2	13.8	Produits alimentaires	38
0.5	0.6	0.3	0.6	0.7	Tabacs	39
0.5	1.0	1.7	2.1	2.0	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	40
0.2	—	—	0.7	0.5	Essence, huiles et graisse	41
9.1	10.3	8.9	9.7	8.1	Vêtements et confections pour hommes et garçons	42
11.4	9.8	9.1	9.0	7.1	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	43
4.4	3.8	4.1	3.2	3.3	Lingerie et articles de corseterie	44
4.1	3.4	2.5	3.6	2.7	Accessoires	45
7.6	6.6	6.8	7.3	5.6	Vêtements pour enfants et bébés	46
4.4	5.4	5.1	4.8	4.1	Chaussures	47
5.7	6.3	6.6	5.9	5.8	Mercurerie et articles de fantaisie	48
5.9	7.5	7.8	5.1	6.2	Quincaillerie	49
6.8	4.5	6.5	5.8	5.5	Meubles	50
5.5	4.4	5.5	5.4	6.0	Appareils ménagers	51
3.5	3.1	4.0	4.2	4.2	Instruments de musique et accessoires	52
6.6	4.2	7.2	5.5	5.5	Articles d'ameublement ménager	53
2.6	4.4	3.3	2.6	4.1	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	54
3.4	3.1	2.6	2.8	2.9	Bijouterie, argenterie et horloges	55
1.8	2.7	1.8	1.9	2.2	Livres, papeterie et autres articles en papier	56
1.3	1.1	1.1	1.4	0.7	Appareils et fournitures photographiques	57
5.1	4.7	5.5	4.7	5.3	Articles de sport, bicyclettes, etc.	58
5.4	0.7	5.1	1.2	1.3	Toutes autres marchandises	59
1.3	3.4	1.5	1.6	1.6	Repas complets et légers	60
1.2	1.1	0.4	0.7	0.8	Recettes provenant des réparations et services	61

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
General merchandise stores:							
1	Number of establishments	1,058	103	16	50	45	314
2	Sales (\$'000)	287,467.7	20,629.7	7,182.1	5,352.4	9,497.2	42,359.6
3	Coverage (%)	35.8	31.1	25.0	38.0	24.4	29.9
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Food products	10.3	19.4	20.5	16.6	17.8	19.7
6	Tobacco products	3.0	1.9	0.5	4.0	1.3	4.1
7	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	1.9	2.7	6.9	0.1	0.7	1.1
8	Gasoline, oil and grease	2.5	1.6	7.7	2.3	8.7	3.3
9	Clothing and furnishings, men's and boys'	9.9	7.5	4.6	8.1	5.8	11.0
10	Women's and misses' outerwear	6.0	6.1	2.0	5.6	3.4	3.7
11	Lingerie and foundation garments	3.6	4.8	3.3	4.0	2.2	2.9
12	Apparel accessories	1.5	3.1	3.6	2.4	2.0	1.2
13	Children's and infants' wear	6.4	6.6	2.8	5.5	8.3	4.3
14	Footwear	3.8	6.6	2.4	3.3	3.7	5.4
15	Dry goods, notions and smallwares	2.2	2.5	2.6	3.2	1.0	1.7
16	Hardware	12.0	10.7	17.9	8.8	7.6	15.0
17	Furniture	3.2	5.7	0.3	1.9	10.6	2.5
18	Household appliances	3.1	3.5	2.2	1.8	6.1	2.1
19	Musical instruments and accessories	2.2	2.2	2.5	2.0	2.9	0.8
20	House furnishings	3.6	2.9	1.8	4.9	1.1	1.0
21	Drugs, drug sundries and toilet preparations	4.2	1.4	1.5	2.1	1.9	2.4
22	Fuel, all kinds	0.9	0.8	1.2	2.3	7.9	0.1
23	Jewellery, silverware and clocks	1.0	0.8	0.3	0.9	0.6	1.0
24	Books, stationery and other paper goods	0.8	0.7	0.9	0.3	2.9	1.0
25	Cameras and photographic supplies	1.4	0.6	0.2	0.4	0.2	0.2
26	Sporting goods, bicycles, etc.	3.8	0.8	1.8	0.8	1.1	1.7
27	All other merchandise	12.1	7.1	12.5	18.7	2.2	13.6
28	Meals and lunches	0.2	—	—	—	—	—
29	Receipts from repairs and services	0.4	—	—	—	—	0.2
General stores (more than one-third food):							
30	Number of establishments	4,916	621	71	263	247	945
31	Sales (\$'000)	600,100.2	60,173.7	8,739.3	27,918.4	25,707.9	99,612.7
32	Coverage (%)	30.0	27.5	32.4	35.0	34.2	27.1
33	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
34	Food products	51.5	55.7	50.7	51.0	48.2	49.3
35	Tobacco products	4.8	3.0	5.6	4.5	6.6	5.2
36	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	0.3	0.2	0.4	0.3	1.8	0.0
37	Gasoline, oil and grease	2.9	1.5	3.7	2.1	4.5	1.7
38	Clothing and furnishings, men's and boys'	6.0	4.5	4.7	4.6	4.9	6.8
39	Women's and misses' outerwear	2.5	2.8	1.7	0.7	1.1	2.9
40	Lingerie and foundation garments	1.3	1.8	0.9	0.7	1.2	1.1
41	Apparel accessories	1.1	1.6	1.1	0.6	1.3	0.7
42	Children's and infants' wear	2.4	3.1	2.0	1.5	1.6	2.2
43	Footwear	3.6	3.8	5.2	4.0	3.4	3.9
44	Dry goods, notions and smallwares	2.4	1.7	0.6	1.7	1.1	2.0
45	Hardware	6.7	6.2	12.5	12.1	8.7	7.6
46	Furniture	1.1	2.6	0.1	0.2	0.7	1.1
47	Household appliances	1.0	1.4	0.7	0.5	1.0	0.7
48	Musical instruments and accessories	0.6	0.4	0.2	0.1	0.7	0.7
49	House furnishings	0.7	0.8	0.1	0.2	0.6	1.0
50	Drugs, drug sundries and toilet preparations	2.2	1.0	2.8	2.3	4.2	1.6
51	Jewellery, silverware and clocks	0.5	0.4	0.1	0.2	0.4	0.9
52	Books, stationery and other paper goods	0.4	0.3	0.3	0.4	0.7	0.5
53	Cameras and photographic supplies	0.3	0.2	0.1	0.0	0.3	0.4
54	Sporting goods, bicycles, etc.	2.4	1.5	0.4	0.7	0.5	2.6
55	All other merchandise	5.1	5.3	6.1	11.4	6.4	6.9
56	Meals and lunches	0.1	0.1	—	—	—	0.1
57	Receipts from repairs and services	0.1	0.1	—	0.2	0.1	0.1
Variety stores:							
58	Number of establishments	790	14	—	23	33	190
59	Sales (\$'000)	528,650.6	7,791.3	—	29,957.3	25,970.5	131,141.7
60	Coverage (%)	32.2	35.7	66.7	43.5	36.4	27.9
61	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
62	Food products	2.6	4.9	1.9	2.9	2.9	2.0
63	Tobacco products	0.7	—	2.1	1.6	0.0	0.2
64	Gasoline, oil and grease	0.2	—	—	—	0.0	—
65	Clothing and furnishings, men's and boys'	6.7	5.2	8.1	7.9	6.3	7.0
66	Women's and misses' outerwear	8.6	6.2	9.4	9.0	8.3	11.1
67	Lingerie and foundation garments	6.0	5.3	6.4	6.1	5.5	6.9

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	No
Marchandises diverses:						
217	69	88	83	67	Nombre d'établissements	1
63,272.6	29,099.4	37,017.8	41,236.1	31,201.1	Ventes (\$'000)	2
42.4	44.9	38.6	39.8	37.3	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
5.5	12.6	13.6	4.7	5.0	Produits alimentaires	5
3.5	3.4	1.2	1.4	2.4	Tabacs	6
0.8	5.3	5.0	6.3	0.4	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	7
1.2	6.0	6.2	1.3	1.9	Essence, huiles et graisse	8
10.9	6.6	5.9	8.6	14.6	Vêtements et confections pour hommes et garçons	9
9.3	2.1	1.7	2.5	1.1	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	10
4.4	2.1	3.6	2.9	1.1	Lingerie et articles de corseterie	11
1.7	0.8	0.7	1.0	0.4	Accessoires	12
8.3	4.3	4.2	6.7	2.2	Vêtements pour enfants et bébés	13
3.2	5.1	3.7	4.2	1.4	Chaussures	14
1.7	0.7	1.7	2.0	7.6	Mercerie et articles de fantaisie	15
11.8	9.5	9.1	13.6	12.6	Quincaillerie	16
2.3	2.8	2.5	5.2	7.2	Meubles	17
0.7	4.6	4.9	6.3	14.8	Appareils ménagers	18
1.4	3.4	2.1	4.7	7.1	Instruments de musique et accessoires	19
5.9	0.5	0.4	0.6	3.7	Articles d'ameublement ménager	20
7.0	1.6	1.9	2.1	1.4	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	21
0.6	2.1	1.9	0.6	0.2	Combustibles, toutes sortes	22
1.1	0.7	1.1	1.3	0.5	Bijouterie, argenterie et horloges	23
0.6	0.8	1.2	0.7	0.9	Livres, papeterie et autres articles en papier	24
2.5	0.3	0.4	1.5	0.4	Appareils et fournitures photographiques	25
5.8	2.7	2.4	3.7	2.3	Articles de sport, bicyclettes, etc.	26
9.0	21.7	23.8	17.8	10.4	Toutes autres marchandises	27
0.2	—	—	—	0.4	Repas complets et légers	28
0.6	0.3	0.8	0.3	0.0	Recettes provenant des réparations et services	29
Magasins généraux (plus d'un tiers d'aliments):						
972	387	561	534	281	Nombre d'établissements	30
79,664.8	58,045.2	105,424.8	77,946.3	39,928.7	Ventes (\$'000)	31
38.7	27.6	26.2	18.5	34.2	Couvrant (%)	32
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	33
51.2	55.6	59.5	46.4	51.7	Produits alimentaires	34
6.2	5.9	4.4	3.8	4.8	Tabacs	35
0.3	0.1	0.5	0.5	0.5	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	36
4.6	4.2	1.9	3.8	4.2	Essence, huiles et graisse	37
6.1	4.5	5.9	7.4	5.0	Vêtements et confections pour hommes et garçons	38
2.2	2.0	2.4	3.2	2.1	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	39
1.1	1.3	1.6	1.2	0.8	Lingerie et articles de corseterie	40
1.1	0.7	1.0	1.1	1.3	Accessoires	41
2.4	3.3	2.1	2.4	2.3	Vêtements pour enfants et bébés	42
3.2	4.3	3.4	3.6	2.8	Chaussures	43
2.8	2.0	1.8	3.2	2.5	Mercerie et articles de fantaisie	44
5.3	5.0	5.5	5.9	8.7	Quincaillerie	45
0.8	0.3	0.4	1.6	0.4	Meubles	46
1.1	0.6	0.7	1.3	1.3	Appareils ménagers	47
0.5	0.3	0.3	0.6	0.8	Instruments de musique et accessoires	48
0.6	0.3	0.3	0.7	0.4	Articles d'ameublement ménager	49
3.0	3.1	2.2	2.0	2.1	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	50
0.4	0.4	0.2	0.6	0.3	Bijouterie, argenterie et horloges	51
0.5	1.2	0.5	0.3	0.6	Livres, papeterie et autres articles en papier	52
0.4	0.1	0.2	0.3	0.3	Appareils et fournitures photographiques	53
2.8	0.6	1.5	3.3	2.0	Articles de sport, bicyclettes, etc.	54
2.9	4.1	3.5	6.4	4.5	Toutes autres marchandises	55
0.1	0.0	0.1	0.4	0.3	Repas complets et légers	56
0.1	0.1	0.1	0.0	0.3	Recettes provenant des réparations et services	57
Bazars:						
338	13	21	67	87	Nombre d'établissements	58
232,139.2	15,453.3	16,759.6	31,951.1	34,584.5	Ventes (\$'000)	59
26.9	69.2	38.1	28.4	51.7	Couvrant (%)	60
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	61
2.7	3.0	3.1	2.6	2.8	Produits alimentaires	62
0.7	0.7	1.1	0.6	0.6	Tabacs	63
0.3	—	—	—	—	Essence, huiles et graisse	64
6.6	6.4	7.1	6.5	5.8	Vêtements et confections pour hommes et garçons	65
8.3	7.9	7.5	7.9	6.7	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	66
5.8	5.8	5.8	6.0	5.6	Lingerie et articles de corseterie	67

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments)
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland - Terre- Neuve	Prince Edward Island - Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec
<u>Variety stores - Concluded:</u>							
1	Apparel accessories	7.9	6.6	8.6	8.5	8.3	8.8
2	Children's and infants' wear	11.4	7.9	11.7	11.2	12.0	11.8
3	Footwear	3.6	4.9	3.1	3.7	4.5	3.7
4	Dry goods, notions and smallwares	6.9	9.3	8.0	8.0	8.8	5.2
5	Hardware	6.7	7.7	5.1	5.8	7.1	8.4
6	Furniture	1.2	0.6	2.1	1.5	1.3	1.6
7	Household appliances	1.6	3.1	1.1	1.6	2.3	1.1
8	Musical instruments and accessories	1.5	1.8	1.6	1.5	2.3	0.7
9	House furnishings	4.5	3.0	2.7	3.5	4.0	5.2
10	Drugs, drug sundries and toilet preparations	4.4	5.6	3.4	4.1	4.4	3.5
11	Jewellery, silverware and clocks	1.5	2.3	1.3	1.5	1.1	1.6
12	Books, stationery and other paper goods	4.7	5.5	3.9	4.5	4.6	3.9
13	Cameras and photographic supplies	0.6	1.0	0.6	0.6	1.0	0.4
14	Sporting goods, bicycles, etc.	7.3	6.9	7.3	7.3	7.1	7.8
15	All other merchandise	4.5	2.7	7.5	3.1	2.1	4.8
16	Meals and lunches	6.6	9.5	4.1	6.1	6.1	4.3
<u>Motor vehicle dealers:</u>							
17	Number of establishments	3,838	36	20	151	102	857
18	Sales (\$'000)	4,366,574.8	76,973.6	20,477.9	144,513.1	123,170.7	1,066,489.0
19	Coverage (%)	49.1	27.8	40.0	51.7	36.3	50.8
20	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
21	Motor vehicles, new	57.2	58.8	51.5	53.8	53.2	59.8
22	Motor vehicles, used	22.1	21.3	30.0	25.8	24.0	19.7
23	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	11.3	12.9	13.0	11.5	13.7	11.9
24	Gasoline, oil and grease	2.7	4.2	1.2	3.3	3.0	2.0
25	All other merchandise	1.3	0.1	0.8	0.7	1.6	0.9
26	Receipts from repairs and services	5.4	2.7	3.5	4.9	4.5	5.7
<u>Used car dealers:</u>							
27	Number of establishments	1,315	--	--	34	36	328
28	Sales (\$'000)	194,899.4	--	--	3,648.0	4,595.0	47,976.8
29	Coverage (%)	32.9	14.3	100.0	26.5	16.7	30.2
30	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
31	Motor vehicles, new	3.0	12.0	--	0.5	14.5	2.2
32	Motor vehicles, used	90.3	30.0	100.0	88.3	79.1	91.9
33	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	2.5	29.0	--	1.1	2.3	2.8
34	Gasoline, oil and grease	1.9	29.0	--	2.4	4.0	1.7
35	All other merchandise	0.9	--	--	6.5	--	0.1
36	Receipts from repairs and services	1.4	--	--	1.2	0.1	1.3
<u>Accessories, tire and battery shops:</u>							
37	Number of establishments	1,144	14	7	32	32	362
38	Sales (\$'000)	174,936.5	2,076.4	352.4	4,742.4	4,333.7	58,134.3
39	Coverage (%)	40.6	78.6	42.9	34.4	31.3	42.8
40	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
41	Motor vehicles, new	0.2	--	2.6	2.1	--	0.0
42	Motor vehicles, used	1.4	2.4	9.5	9.9	--	1.2
43	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	79.3	69.7	64.1	66.1	90.9	81.7
44	Gasoline, oil and grease	4.5	8.7	15.1	1.4	4.2	7.4
45	Hardware	1.0	8.1	--	7.2	--	1.5
46	Household appliances	3.0	0.4	--	1.0	--	0.5
47	Musical instruments and accessories	1.6	--	--	0.6	--	0.5
48	Sporting goods, bicycles, etc.	2.2	5.3	--	8.8	3.8	1.2
49	All other merchandise	0.7	3.1	--	1.1	--	0.6
50	Receipts from repairs and services	6.1	2.3	8.7	1.8	1.1	5.4
<u>Home and auto supply stores:</u>							
51	Number of establishments	472	14	--	36	27	116
52	Sales (\$'000)	153,689.3	2,942.6	--	6,840.9	4,880.6	29,251.8
53	Coverage (%)	43.9	35.7	100.0	47.2	40.7	36.2
54	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
55	Motor vehicles, new	0.0	--	--	--	--	--
56	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	50.1	54.3	55.8	55.3	56.4	57.1
57	Gasoline, oil and grease	4.6	1.3	--	1.3	0.2	0.4
58	Clothing and furnishings, men's and boys'	0.1	0.8	--	--	--	0.0
59	Hardware	19.8	17.6	22.3	14.2	13.2	20.7
60	Furniture	0.1	--	--	0.2	--	0.1

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	No
					<u>Bazars — fin:</u>	
7.6	7.7	7.4	8.0	7.0	Accessoires	1
11.7	11.2	9.4	11.5	10.3	Vêtements pour enfants et bébés	2
3.4	3.6	3.5	3.4	3.4	Chaussures	3
6.7	7.5	9.1	7.3	8.7	Mercerie et articles de fantaisie	4
6.3	6.1	6.5	6.2	7.1	Quincaillerie	5
1.1	1.1	0.6	0.8	0.7	Meubles	6
1.7	1.8	2.1	1.7	1.7	Appareils ménagers	7
1.7	1.5	1.7	1.4	1.3	Instruments de musique et accessoires	8
4.8	4.4	2.6	4.7	3.8	Articles d'ameublement ménager	9
4.6	4.6	5.2	4.2	4.8	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	10
1.4	1.5	1.9	1.5	1.7	Bijouterie, argenterie et horloges	11
4.9	5.1	5.5	4.4	5.5	Livres, papeterie et autres articles en papier	12
0.7	1.1	0.7	0.7	0.6	Appareils et fournitures photographiques	13
7.1	7.2	7.8	6.9	7.9	Articles de sport, bicyclettes, etc.	14
4.6	3.9	3.4	7.7	7.3	Toutes autres marchandises	15
7.3	7.9	8.0	6.0	6.7	Repas complets et légers	16
					<u>Concessionnaires de véhicules automobiles:</u>	
1,268	245	403	402	348	Nombre d'établissements	17
1,584,137.7	208,035.5	270,693.5	384,333.5	482,051.3	Ventes (\$'000)	18
50.6	42.0	44.9	42.8	61.5	Couvrant (%)	19
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	20
60.0	55.8	50.4	53.1	50.5	Véhicules automobiles, neufs	21
22.0	22.4	22.5	21.7	26.2	Véhicules automobiles, usagés	22
9.7	11.9	13.4	13.1	12.0	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	23
2.5	3.7	3.9	3.2	3.6	Essence, huiles et graisse	24
0.4	2.2	5.1	3.6	1.9	Toutes autres marchandises	25
5.4	4.0	4.7	5.3	5.8	Recettes provenant des réparations et services	26
					<u>Vendeurs d'automobiles d'occasion:</u>	
601	41	43	87	137	Nombre d'établissements	27
91,529.9	5,228.7	4,550.0	12,508.0	24,394.4	Ventes (\$'000)	28
37.6	12.2	37.2	24.1	35.8	Couvrant (%)	29
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	30
3.9	—	3.6	2.4	0.2	Véhicules automobiles, neufs	31
89.4	91.0	79.9	91.3	94.9	Véhicules automobiles, usagés	32
2.6	1.1	5.1	0.2	1.9	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	33
1.9	2.0	2.4	1.1	1.7	Essence, huiles et graisse	34
0.4	—	8.2	5.0	0.6	Toutes autres marchandises	35
1.8	5.9	0.8	—	0.7	Recettes provenant des réparations et services	36
					<u>Accessoires, pneus et accumulateurs:</u>	
294	49	90	131	131	Nombre d'établissements	37
51,291.6	6,920.6	9,689.7	18,302.8	19,031.2	Ventes (\$'000)	38
42.2	26.5	35.6	38.2	42.0	Couvrant (%)	39
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	40
0.1	—	0.3	0.1	0.1	Véhicules automobiles, neufs	41
1.0	—	1.4	1.1	1.1	Véhicules automobiles, usagés	42
74.2	82.0	76.9	84.9	86.2	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	43
3.7	2.5	3.3	3.1	1.8	Essence, huiles et graisse	44
0.4	—	0.6	—	0.6	Quincaillerie	45
6.5	2.8	3.7	2.7	1.1	Appareils ménagers	46
3.2	1.4	2.0	1.9	0.6	Instruments de musique et accessoires	47
2.7	2.1	4.4	1.1	0.8	Articles de sport, bicyclettes, etc.	48
0.9	1.3	0.8	0.7	0.4	Toutes autres marchandises	49
7.3	7.9	6.6	4.4	7.3	Recettes provenant des réparations et services	50
					<u>Fournitures de maison et d'automobile:</u>	
220	11	12	20	—	Nombre d'établissements	51
101,982.3	996.0	1,798.8	2,948.6	—	Ventes (\$'000)	52
50.0	45.5	41.7	40.0	14.3	Couvrant (%)	53
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	54
—	—	1.0	—	—	Véhicules automobiles, neufs	55
47.8	55.4	59.3	56.5	66.1	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	56
5.8	0.2	0.8	7.4	—	Essence, huiles et graisse	57
0.0	5.1	1.2	0.9	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	58
21.0	15.1	10.2	9.6	7.2	Quincaillerie	59
0.0	1.9	1.2	0.4	—	Meubles	60

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	<u>Home and auto supply stores — Concluded:</u>						
1	Household appliances	3.0	1.0	1.4	5.7	3.9	1.0
2	Musical instruments and accessories	1.6	—	1.4	1.8	3.6	0.9
3	Cameras and photographic supplies	0.3	—	—	0.0	2.5	—
4	Sporting goods, bicycles, etc.	12.9	5.5	13.5	14.7	8.9	15.5
5	All other merchandise	3.4	10.3	5.6	5.2	9.8	3.7
6	Receipts from repairs and services	4.1	9.2	—	1.6	1.5	0.6
	<u>Service stations:</u>						
7	Number of establishments	18,092	269	148	903	697	4,652
8	Sales (\$'000)	1,651,655.8	20,315.3	10,992.1	60,171.4	46,069.9	393,864.3
9	Coverage (%)	37.1	24.2	18.9	30.1	23.5	33.9
10	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
11	Motor vehicles, new	0.2	0.3	0.4	0.3	0.1	0.1
12	Motor vehicles, used	0.4	0.3	0.4	0.6	0.5	0.4
13	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	17.0	18.9	17.0	14.6	14.2	17.2
14	Gasoline, oil and grease	72.5	66.9	75.6	73.9	71.6	73.9
15	Clothing and furnishings, men's and boys'	0.1	—	—	0.0	0.0	0.0
16	Fuel, all kinds	0.5	0.1	—	0.2	1.0	0.4
17	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1	0.1	—	—	—	0.0
18	All other merchandise	2.2	4.2	2.8	4.1	4.7	1.1
19	Meals and lunches	0.5	0.2	0.1	0.5	1.4	0.1
20	Receipts from repairs and services	6.5	9.0	3.7	5.8	6.5	6.8
	<u>Garages:</u>						
21	Number of establishments	5,548	91	47	172	154	2,155
22	Sales (\$'000)	200,853.0	6,865.0	633.9	3,794.5	4,234.2	74,043.9
23	Coverage (%)	15.5	14.3	4.3	14.0	8.4	13.5
24	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
25	Motor vehicles, new	1.0	15.1	—	—	2.3	0.2
26	Motor vehicles, used	1.8	4.7	—	—	—	1.4
27	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	22.0	14.3	46.6	23.6	15.6	19.9
28	Gasoline, oil and grease	14.7	11.1	—	19.3	8.4	13.3
29	Fuel, all kinds	0.1	—	—	—	—	0.1
30	All other merchandise	2.3	1.0	—	0.1	11.1	2.7
31	Receipts from repairs and services	58.1	53.8	53.4	57.0	62.6	62.4
	<u>Paint and body shops:</u>						
32	Number of establishments	2,842	20	—	125	85	786
33	Sales (\$'000)	121,016.6	776.0	—	2,161.3	1,731.2	25,188.4
34	Coverage (%)	25.9	20.0	8.0	11.2	15.3	24.8
35	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
36	Motor vehicles, new	0.4	—	—	—	—	—
37	Motor vehicles, used	1.3	—	—	1.5	—	1.5
38	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	10.2	8.6	32.4	1.4	4.5	10.4
39	Gasoline, oil and grease	1.7	13.7	—	6.9	—	1.3
40	All other merchandise	1.4	—	—	3.6	2.3	0.3
41	Receipts from repairs and services	85.0	77.7	67.6	86.6	93.2	86.5
	<u>Other specialty repair shops:</u>						
42	Number of establishments	1,269	4	5	25	28	375
43	Sales (\$'000)	62,915.0	63.1	63.3	897.8	1,054.1	20,002.1
44	Coverage (%)	21.9	25.0	—	16.0	28.6	18.7
45	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
46	Motor vehicles, new	0.6	—	—	—	0.2	—
47	Motor vehicles, used	0.7	—	—	—	—	0.3
48	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	14.3	32.8	(1)	30.9	7.9	13.3
49	Gasoline, oil and grease	1.6	—	—	—	5.1	1.0
50	Fuel, all kinds	0.2	—	—	—	—	0.8
51	All other merchandise	6.4	—	—	—	—	2.7
52	Receipts from repairs and services	76.2	67.2	—	69.1	86.8	81.9
	<u>Car wash:</u>						
53	Number of establishments	428	—	—	8	—	110
54	Sales (\$'000)	22,863.8	—	—	201.7	—	3,465.1
55	Coverage (%)	19.4	—	—	—	—	16.4
56	<u>Total, all commodities</u>	100.0	(1)	—	(1)	(1)	100.0
57	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	2.4	—	—	—	—	—

(1) Not available — insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	N ^o
					<u>Fournitures de maison et d'automobile — fin:</u>	
2.7	4.8	5.8	11.2	8.9	Appareils ménagers	1
1.5	0.9	5.0	3.9	—	Instruments de musique et accessoires	2
0.3	—	0.1	—	—	Appareils et fournitures photographiques	3
13.4	1.3	2.7	1.2	10.7	Articles de sport, bicyclettes, etc.	4
2.8	10.7	4.8	3.1	—	Toutes autres marchandises	5
4.7	4.6	7.9	5.8	7.1	Recettes provenant des réparations et services	6
					<u>Stations-service:</u>	
6,221	733	1,012	1,517	1,909	Nombre d'établissements	7
642,544.5	64,807.8	82,972.4	141,738.4	186,186.9	Ventes (\$'000)	8
43.1	32.5	29.9	33.5	45.4	Couvrant (%)	9
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	10
0.1	0.3	0.6	0.5	0.2	Véhicules automobiles, neufs	11
0.4	0.2	0.6	0.4	0.4	Véhicules automobiles, usagés	12
15.4	20.7	19.1	21.0	18.8	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	13
74.3	69.8	66.9	68.3	69.6	Essence, huiles et graisse	14
0.1	0.0	0.0	0.1	0.2	Vêtements et confections pour hommes et garçons	15
0.6	0.4	0.9	0.4	0.3	Combustibles, toutes sortes	16
0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	Articles de sport, bicyclettes, etc.	17
2.4	2.0	4.2	2.1	2.1	Toutes autres marchandises	18
0.7	1.4	1.2	0.4	0.3	Repas complets et légers	19
6.0	5.2	6.3	6.6	8.0	Recettes provenant des réparations et services	20
					<u>Garages:</u>	
1,528	295	394	399	307	Nombre d'établissements	21
57,066.2	10,570.6	13,288.6	15,438.6	13,944.2	Ventes (\$'000)	22
19.5	11.2	11.7	14.5	26.4	Couvrant (%)	23
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	24
1.2	1.2	4.5	1.4	0.2	Véhicules automobiles, neufs	25
2.8	1.0	3.7	0.2	1.0	Véhicules automobiles, usagés	26
22.5	24.3	19.7	22.2	29.1	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	27
13.9	15.0	19.7	14.1	21.1	Essence, huiles et graisse	28
0.0	—	1.0	—	0.0	Combustibles, toutes sortes	29
1.1	1.1	6.7	3.4	0.5	Toutes autres marchandises	30
58.5	57.4	44.7	58.7	48.1	Recettes provenant des réparations et services	31
					<u>Ateliers de peinture et de débosselage:</u>	
1,052	123	142	199	284	Nombre d'établissements	32
51,761.6	5,645.3	7,733.1	11,357.2	13,962.2	Ventes (\$'000)	33
26.9	29.3	27.5	27.1	33.8	Couvrant (%)	34
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	35
0.0	6.8	0.3	—	—	Véhicules automobiles, neufs	36
1.9	0.6	1.1	0.3	0.2	Véhicules automobiles, usagés	37
8.7	6.7	17.1	8.0	14.8	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	38
1.3	—	6.0	0.1	2.2	Essence, huiles et graisse	39
2.3	—	0.4	0.1	1.9	Toutes autres marchandises	40
85.8	85.9	75.1	91.5	80.9	Recettes provenant des réparations et services	41
					<u>Autres ateliers de réparations spéciales:</u>	
425	66	60	128	153	Nombre d'établissements	42
22,612.9	2,478.0	3,063.0	6,172.6	6,508.1	Ventes (\$'000)	43
25.6	16.7	21.7	18.0	25.5	Couvrant (%)	44
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	45
1.3	—	—	—	—	Véhicules automobiles, neufs	46
1.5	—	—	0.1	—	Véhicules automobiles, usagés	47
12.1	15.8	20.2	16.8	19.9	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	48
1.8	—	2.5	0.3	2.4	Essence, huiles et graisse	49
—	—	—	—	—	Combustibles, toutes sortes	50
8.0	0.6	23.0	—	1.6	Toutes autres marchandises	51
75.3	83.6	54.3	82.8	76.1	Recettes provenant des réparations et services	52
					<u>Lavage d'automobiles:</u>	
202	18	19	25	39	Nombre d'établissements	53
13,607.5	1,108.2	808.0	2,075.8	1,420.9	Ventes (\$'000)	54
24.3	22.2	10.5	16.0	15.4	Couvrant (%)	55
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	56
3.3	—	—	—	—	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	57

(1) Non disponibles — rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	<u>Car wash — Concluded:</u>						
1	Gasoline, oil and grease	24.5		—			7.1
2	All other merchandise	4.7	(1)	—	(1)	(1)	0.9
3	Receipts from repairs and services	68.4		—			92.0
	<u>Other automotive businesses:</u>						
4	Number of establishments	191	--	—	9	--	51
5	Sales (\$'000)	7,146.5	--	—	460.7	--	2,117.9
6	Coverage (%)	16.8	—	—	11.1	50.0	3.9
7	<u>Total, all commodities</u>	100.0		—	100.0	100.0	100.0
8	Motor vehicles, new	0.5		—	—	—	—
9	Motor vehicles, used	3.9		—	20.0	40.0	—
10	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	12.0		—	40.0	40.0	23.9
11	Gasoline, oil and grease	4.7	(1)	—	25.0	20.0	—
12	Musical instruments and accessories	4.3		—	—	—	—
13	All other merchandise	11.7		—	—	—	—
14	Receipts from repairs and services	62.9		—	15.0	—	76.1
	<u>Men's and boys' clothing stores:</u>						
15	Number of establishments	2,523	17	--	92	59	723
16	Sales (\$'000)	295,121.5	1,330.4	--	9,774.2	5,047.1	76,328.8
17	Coverage (%)	54.9	47.1	60.0	59.8	42.4	48.8
18	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
19	Clothing and furnishings, men's and boys'	90.1	88.3	93.6	86.3	88.5	89.4
20	Clothing and furnishings, women's and misses'	2.4	0.5	—	2.2	2.5	2.7
21	Children's and infants' wear	3.7	3.7	3.4	8.2	2.6	3.4
22	Footwear	2.8	—	2.7	3.0	5.8	3.3
23	All other merchandise	0.9	7.5	—	0.3	0.6	1.1
24	Receipts from repairs and services	0.1	—	0.3	—	—	0.1
	<u>Women's and misses' ready-to-wear stores:</u>						
25	Number of establishments	3,351	17	17	93	70	1,090
26	Sales (\$'000)	383,062.2	1,401.0	1,086.5	12,538.5	5,996.8	113,799.8
27	Coverage (%)	49.6	64.7	29.4	43.0	45.7	45.0
28	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
29	Clothing and furnishings, men's and boys'	1.2	5.1	—	2.5	2.7	1.8
30	Women's and misses' outerwear	81.2	77.0	74.5	70.2	78.3	84.3
31	Lingerie and foundation garments	11.0	8.7	15.1	13.3	13.0	9.6
32	Apparel accessories	3.5	6.9	5.7	7.2	3.0	1.8
33	Children's and infants' wear	1.4	1.6	—	3.2	1.3	1.2
34	Footwear	0.4	0.0	—	1.1	0.5	0.5
35	Dry goods, notions and smallwares	0.5	0.6	—	0.6	0.2	0.2
36	Jewellery, silverware and clocks	0.1	0.0	—	—	—	0.0
37	All other merchandise	0.6	0.1	—	1.9	1.0	0.5
38	Receipts from repairs and services	0.1	—	4.7	—	—	0.1
	<u>Fur stores:</u>						
39	Number of establishments	672	--	—	9	12	296
40	Sales (\$'000)	55,161.0	--	—	1,609.1	1,380.6	20,027.3
41	Coverage (%)	44.9	66.7	—	55.6	50.0	36.1
42	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
43	Clothing and furnishings, men's and boys'	0.2	—	—	—	—	0.3
44	Women's and misses' outerwear	82.1	91.8	—	86.7	68.9	88.3
45	Lingerie and foundation garments	0.5	—	—	—	—	0.1
46	Apparel accessories	0.6	—	—	—	0.2	0.4
47	Footwear	0.1	—	—	—	—	—
48	Dry goods, notions and smallwares	0.1	—	—	—	—	—
49	All other merchandise	7.3	—	—	13.3	24.2	4.5
50	Receipts from repairs and services	9.1	8.2	—	—	6.7	6.4
	<u>Children's and infants' wear stores:</u>						
51	Number of establishments	1,001	4	3	11	7	518
52	Sales (\$'000)	52,816.6	74.9	105.9	516.2	406.4	27,076.9
53	Coverage (%)	42.5	75.0	—	81.8	28.6	32.6
54	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
55	Clothing and furnishings, men's and boys'	0.9	—	(1)	2.5	—	0.7
56	Clothing and furnishings, women's and misses'	3.9	2.4	—	12.5	11.3	1.6

(1) Not available — insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	No
					<u>Lavage d'automobiles — fin:</u>	
28.0	1.6	32.4	32.8	4.4	Essence, huiles et graisse	1
2.2	—	—	48.0	0.1	Toutes autres marchandises	2
66.5	98.4	67.6	19.2	95.5	Recettes provenant des réparations et services	3
					<u>Autres commerces d'automobiles:</u>	
63	9	6	16	--	Nombre d'établissements	4
1,955.1	457.6	250.8	614.6	--	Ventes (\$'000)	5
25.4	11.1	16.7	18.8	21.2	Couvrant (%)	6
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	7
—	8.0	—	—	—	Véhicules automobiles, neufs	8
3.3	3.0	—	—	—	Véhicules automobiles, usagés	9
14.2	35.0	—	—	0.8	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	10
6.0	12.0	—	—	—	Essence, huiles et graisse	11
9.5	—	—	—	—	Instruments de musique et accessoires	12
10.3	30.0	100.0	0.1	16.0	Toutes autres marchandises	13
56.7	12.0	—	99.9	83.2	Recettes provenant des réparations et services	14
					<u>Vêtements pour hommes et garçons:</u>	
1,017	93	96	182	232	Nombre d'établissements	15
135,008.9	10,377.3	11,469.1	19,126.7	25,326.3	Ventes (\$'000)	16
56.7	62.4	70.8	50.0	62.1	Couvrant (%)	17
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	18
90.4	84.2	86.8	93.8	93.1	Vêtements et confections pour hommes et garçons	19
2.6	2.9	2.8	0.4	2.5	Vêtements et confections pour dames et demoiselles	20
4.0	3.6	6.0	1.3	1.6	Vêtements pour enfants et bébés	21
2.2	5.9	4.1	3.7	2.3	Chaussures	22
0.8	3.2	0.2	0.7	0.3	Toutes autres marchandises	23
0.0	0.2	0.1	0.1	0.2	Recettes provenant des réparations et services	24
					<u>Confection pour dames et demoiselles:</u>	
1,285	127	130	193	326	Nombre d'établissements	25
149,449.0	13,020.0	13,919.0	27,659.6	44,104.4	Ventes (\$'000)	26
54.8	47.2	44.6	44.0	54.1	Couvrant (%)	27
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	28
1.0	1.2	2.7	0.2	0.3	Vêtements et confections pour hommes et garçons	29
81.6	75.8	75.1	83.5	78.0	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	30
11.8	15.7	16.3	8.6	8.8	Lingerie et articles de corseterie	31
3.4	3.7	4.5	4.6	6.0	Accessoires	32
1.3	0.4	0.6	0.9	2.4	Vêtements pour enfants et bébés	33
0.2	0.1	0.6	0.8	0.7	Chaussures	34
0.1	1.4	0.0	0.3	2.6	Mercerie et articles de fantaisie	35
0.1	—	0.0	0.1	0.4	Bijouterie, argenterie et horloges	36
0.4	1.6	0.2	1.0	0.6	Toutes autres marchandises	37
0.1	0.1	—	0.0	0.2	Recettes provenant des réparations et services	38
					<u>Fourrures:</u>	
226	43	26	24	31	Nombre d'établissements	39
17,028.7	4,257.2	3,880.0	3,894.6	2,284.5	Ventes (\$'000)	40
54.0	41.9	42.3	62.5	51.6	Couvrant (%)	41
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	42
0.2	0.5	—	0.2	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	43
79.4	77.0	78.9	93.1	71.0	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	44
0.4	0.4	—	4.4	—	Lingerie et articles de corseterie	45
1.2	0.3	0.1	—	—	Accessoires	46
—	1.2	—	—	—	Chaussures	47
0.0	—	—	—	3.1	Mercerie et articles de fantaisie	48
5.3	13.0	13.9	—	22.5	Toutes autres marchandises	49
13.5	7.6	7.1	2.3	3.4	Recettes provenant des réparations et services	50
					<u>Vêtements pour enfants et bébés:</u>	
335	13	11	28	71	Nombre d'établissements	51
18,184.1	629.9	855.8	2,206.2	2,760.3	Ventes (\$'000)	52
54.6	69.2	54.5	42.9	45.1	Couvrant (%)	53
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	54
1.3	—	0.1	—	1.0	Vêtements et confections pour hommes et garçons	55
6.1	3.0	10.8	1.8	6.1	Vêtements et confections pour dames et demoiselles	56

(1) Non disponibles — rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
<u>Children's and infants' wear stores — Concluded:</u>							
1	Children's and infants' wear	91.6	86.7	(1)	85.0	83.6	96.2
2	Footwear	1.0	1.3		—	1.8	0.4
3	Dry goods, notions and smallwares	1.1	1.2		—	—	0.1
4	Sporting goods, bicycles, etc.	0.5	—		—	—	0.3
5	All other merchandise	1.0	8.4		—	3.3	0.7
<u>Family clothing and furnishings stores:</u>							
6	Number of establishments	2,248	72	7	86	85	839
7	Sales (\$'000)	398,404.8	13,404.7	1,233.6	14,588.3	19,830.7	137,515.9
8	Coverage (%)	43.5	44.4	28.6	51.2	41.2	37.5
9	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
10	Clothing and furnishings, men's and boys'	21.2	20.8	22.7	28.8	24.8	21.8
11	Women's and misses' outerwear	23.1	19.8	21.3	25.6	24.9	19.8
12	Lingerie and foundation garments	10.1	9.0	10.8	9.0	8.9	9.7
13	Apparel accessories	6.6	3.8	13.4	6.3	5.2	7.1
14	Children's and infants' wear	16.7	20.1	6.4	14.7	14.6	18.5
15	Footwear	5.9	9.8	2.1	8.2	7.7	5.3
16	Dry goods, notions and smallwares	5.6	1.8	9.0	4.0	3.2	4.7
17	Hardware	1.0	0.2	—	0.5	0.5	1.7
18	Furniture	0.6	6.2	—	0.0	—	0.1
19	Household appliances	0.6	—	—	0.0	0.0	1.2
20	Musical instruments and accessories	0.7	1.7	—	0.0	0.1	1.2
21	House furnishings	2.4	—	14.3	1.4	1.1	2.3
22	Drugs, drug sundries and toilet preparations	1.0	0.0	—	0.3	1.9	1.4
23	Jewellery, silverware and clocks	0.8	0.4	—	0.0	2.2	0.1
24	Books, stationery and other paper goods	0.7	0.0	—	0.3	0.4	1.5
25	Sporting goods, bicycles, etc.	1.0	0.7	—	0.4	0.2	2.0
26	All other merchandise	2.0	5.7	—	0.5	4.3	1.6
<u>Family shoe stores:</u>							
27	Number of establishments	1,737	16	8	64	38	642
28	Sales (\$'000)	230,619.9	3,518.1	826.1	6,847.2	4,615.8	73,922.4
29	Coverage (%)	53.0	50.0	75.0	65.6	52.6	43.3
30	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
31	Clothing and furnishings, men's and boys'	0.3	—	—	0.4	2.9	0.4
32	Clothing and furnishings, women's and misses'	1.2	—	0.7	0.5	0.1	0.8
33	Children's and infants' wear	0.2	—	—	0.0	0.2	0.1
34	Footwear	97.8	100.0	99.3	99.0	95.9	98.0
35	All other merchandise	0.4	—	—	0.1	0.9	0.5
36	Receipts from repairs and services	0.1	—	—	—	—	0.2
<u>Piece goods stores:</u>							
37	Number of establishments	1,514	—	—	16	23	929
38	Sales (\$'000)	62,748.0	—	—	629.9	526.5	29,001.2
39	Coverage (%)	29.8	10.0	—	43.8	21.7	22.0
40	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
41	Clothing and furnishings, men's and boys'	0.2	—	—	8.1	3.4	0.2
42	Clothing and furnishings, women's and misses'	2.1	—	—	7.0	5.9	2.0
43	Children's and infants' wear	1.1	—	—	11.2	3.7	1.0
44	Footwear	0.2	—	(1)	—	13.6	0.1
45	Dry goods, notions and smallwares	85.8	100.0	—	62.7	72.3	90.6
46	Household appliances	0.2	—	—	—	—	0.2
47	House furnishings	4.1	—	—	5.4	—	4.1
48	All other merchandise	6.2	—	—	5.6	1.1	1.6
49	Receipts from repairs and services	0.1	—	—	—	—	0.2
<u>Hardware stores:</u>							
50	Number of establishments	3,549	36	5	83	66	954
51	Sales (\$'000)	344,990.1	3,872.4	462.8	7,276.5	13,213.1	111,989.6
52	Coverage (%)	48.4	27.8	—	38.6	42.4	44.5
53	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
54	Parts, accessories, tires, tubes and batteries	0.3	0.0	(1)	0.2	0.1	0.1
55	Footwear	0.1	—	—	—	0.1	0.0
56	Dry goods, notions and smallwares	0.4	—	—	0.6	—	0.3
57	Hardware	82.2	51.5	—	57.1	74.8	92.8
58	Furniture	1.7	6.1	—	0.1	0.8	0.1
59	Household appliances	3.8	4.4	—	6.1	1.7	0.8

(1) Not available — insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	No
					<u>Vêtements pour enfants et bébés — fin:</u>	
88.1	95.2	89.0	73.4	90.9	Vêtements pour enfants et bébés	1
0.6	—	—	13.8	0.3	Chaussures	2
1.5	1.2	—	10.1	1.2	Mercerie et articles de fantaisie	3
0.8	0.6	—	0.9	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	4
1.6	—	0.1	—	0.5	Toutes autres marchandises	5
					<u>Vêtements et merceries pour la famille:</u>	
597	117	131	162	148	Nombre d'établissements	6
131,293.1	11,547.3	19,055.5	24,070.2	25,408.8	Ventes (\$'000)	7
48.2	41.0	50.4	47.5	45.9	Couvrant (%)	8
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	9
17.9	24.1	27.4	22.1	28.0	Vêtements et confections pour hommes et garçons	10
26.2	19.6	18.6	27.6	16.9	Vêtements de dessus pour dames et demoiselles	11
10.6	9.6	9.8	9.1	11.4	Lingerie et articles de corseterie	12
7.5	4.9	4.1	7.3	3.0	Accessoires	13
16.2	19.8	16.7	11.3	18.5	Vêtements pour enfants et bébés	14
3.4	12.6	15.1	9.5	8.8	Chaussures	15
7.5	4.8	3.8	6.7	3.4	Mercerie et articles de fantaisie	16
0.7	0.7	0.0	0.4	2.4	Quincaillerie	17
0.7	—	—	0.0	1.3	Meubles	18
0.4	—	0.0	0.0	1.0	Appareils ménagers	19
0.6	—	0.0	0.0	1.9	Instruments de musique et accessoires	20
3.6	—	0.1	0.0	0.7	Articles d'ameublement ménager	21
0.9	0.2	0.5	1.3	0.1	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	22
1.4	0.2	0.2	1.2	0.2	Bijouterie, argenterie et horloges	23
0.6	0.1	0.2	0.3	0.4	Livres, papeterie et autres articles en papier	24
0.5	0.3	1.3	0.4	0.8	Articles de sport, bicyclettes, etc.	25
1.3	3.1	2.2	2.8	1.2	Toutes autres marchandises	26
					<u>Chaussures pour la famille:</u>	
610	52	55	87	165	Nombre d'établissements	27
99,255.5	5,644.9	5,871.6	11,052.7	19,065.6	Ventes (\$'000)	28
58.5	55.8	49.1	58.6	62.4	Couvrant (%)	29
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	30
0.2	—	1.0	0.2	0.2	Vêtements et confections pour hommes et garçons	31
1.6	0.6	0.3	0.6	0.5	Vêtements et confections pour dames et demoiselles	32
0.2	—	4.4	0.4	—	Vêtements pour enfants et bébés	33
97.5	98.9	94.1	98.3	98.9	Chaussures	34
0.4	0.5	—	0.4	0.4	Toutes autres marchandises	35
0.1	—	0.2	0.1	0.0	Recettes provenant des réparations et services	36
					<u>Marchandises à la pièce:</u>	
359	24	24	51	77	Nombre d'établissements	37
21,755.3	1,943.8	1,457.0	2,474.0	4,727.1	Ventes (\$'000)	38
42.3	25.0	62.5	54.9	42.9	Couvrant (%)	39
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	40
0.1	—	—	0.3	—	Vêtements et confections pour hommes et garçons	41
1.6	0.4	4.8	4.4	0.7	Vêtements et confections pour dames et demoiselles	42
1.0	1.8	—	1.2	1.3	Vêtements pour enfants et bébés	43
0.1	—	—	0.4	—	Chaussures	44
79.7	96.2	89.5	84.9	90.8	Mercerie et articles de fantaisie	45
0.3	—	0.4	—	0.6	Appareils ménagers	46
4.8	—	5.2	—	4.0	Articles d'ameublement ménager	47
12.4	1.4	0.1	8.8	1.4	Toutes autres marchandises	48
0.0	0.2	—	—	1.2	Recettes provenant des réparations et services	49
					<u>Quincailleries:</u>	
1,271	213	285	353	279	Nombre d'établissements	50
116,852.1	13,922.5	21,502.2	31,548.1	23,803.8	Ventes (\$'000)	51
54.4	41.3	38.2	47.6	59.5	Couvrant (%)	52
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	53
0.3	—	1.0	0.6	0.2	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	54
0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	Chaussures	55
0.4	0.7	0.3	0.3	0.3	Mercerie et articles de fantaisie	56
85.2	70.2	71.3	62.0	76.5	Quincaillerie	57
0.9	6.5	3.9	6.0	4.6	Meubles	58
4.1	7.1	7.6	8.2	6.8	Appareils ménagers	59

(1) Non disponibles — rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	<u>Hardware stores — Concluded:</u>						
1	Musical instruments and accessories	1.3	3.1		5.2	0.3	0.5
2	House furnishings	0.7	9.6		0.0	—	0.2
3	Drugs, drug sundries and toilet preparations	0.7	—		17.1	—	0.0
4	Fuel, all kinds	0.3	1.1		—	1.8	0.4
5	Jewellery, silverware and clocks	0.8	—		0.6	—	0.2
6	Books, stationery and other paper goods	0.1	—	(1)	0.2	0.1	0.0
7	Cameras and photographic supplies	0.1	—		1.0	—	0.0
8	Sporting goods, bicycles, etc.	3.9	—		8.5	3.2	1.8
9	All other merchandise	3.2	24.2		3.2	5.8	2.6
10	Receipts from repairs and services	0.4	—		0.1	11.3	0.2
	<u>Paint, glass and wallpaper stores:</u>						
11	Number of establishments	664	6	—	8	9	187
12	Sales (\$'000)	44,265.6	517.6	—	523.6	478.0	9,266.5
13	Coverage (%)	30.6	16.7	—	37.5	11.1	19.8
14	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
15	Hardware	91.3	60.0	—	79.9	100.0	96.5
16	Household appliances	0.2	—	—	—	—	—
17	Musical instruments and accessories	0.1	—	—	—	—	—
18	House furnishings	3.4	—	—	—	—	1.2
19	Jewellery, silverware and clocks	0.3	—	—	13.0	—	—
20	Sporting goods, bicycles, etc.	0.6	—	—	—	—	1.3
21	All other merchandise	3.4	40.0	—	7.1	—	1.0
22	Receipts from repairs and services	0.7	—	—	—	—	—
	<u>Furniture stores:</u>						
23	Number of establishments	1,891	11	5	47	41	688
24	Sales (\$'000)	373,497.4	950.5	975.2	10,353.6	11,691.8	124,365.7
25	Coverage (%)	47.4	18.2	40.0	55.3	34.1	36.3
26	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
27	Hardware	0.6	—	—	0.3	0.0	0.1
28	Furniture	77.0	81.4	61.8	64.3	71.0	77.9
29	Household appliances	9.4	2.3	18.2	15.7	16.0	10.1
30	Musical instruments and accessories	6.5	16.2	9.6	9.8	6.6	8.3
31	House furnishings	5.1	—	9.0	5.4	4.6	2.4
32	Jewellery, silverware and clocks	0.2	—	—	0.2	1.1	—
33	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1	—	—	0.0	—	—
34	All other merchandise	0.9	0.1	—	4.0	0.7	1.0
35	Receipts from repairs and services	0.2	—	1.4	0.3	—	0.2
	<u>Household appliance stores:</u>						
36	Number of establishments	916	—	—	41	29	220
37	Sales (\$'000)	110,691.8	—	—	4,615.6	2,569.5	24,708.9
38	Coverage (%)	28.6	28.6	—	19.5	17.2	20.5
39	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
40	Footwear	0.2	—		—	—	—
41	Dry goods, notions and smallwares	0.1	—		—	4.1	—
42	Hardware	0.8	—		0.1	—	0.9
43	Furniture	7.0	26.1	(1)	2.6	0.3	16.9
44	Household appliances	69.9	60.0		83.8	67.3	66.4
45	Musical instruments and accessories	13.3	13.9		2.3	3.7	5.1
46	House furnishings	0.2	—		1.6	—	0.8
47	Fuel, all kinds	0.1	—		—	—	—
48	Jewellery, silverware and clocks	0.4	—		9.0	—	0.2
49	Cameras and photographic supplies	0.1	—		—	—	—
50	Sporting goods, bicycles, etc.	0.2	—		—	—	6.6
51	All other merchandise	3.2	—		—	18.8	0.5
52	Receipts from repairs and services	4.5	—		0.6	5.8	2.6

(1) Not available — insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	No
					<u>Quincailleries — fin:</u>	
0.6	3.2	2.9	3.7	1.6	Instruments de musique et accessoires	1
0.3	1.2	1.1	2.4	0.7	Articles d'ameublement ménager	2
0.1	0.1	0.1	0.0	—	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	3
0.3	1.1	0.2	0.0	0.3	Combustibles, toutes sortes	4
0.7	0.7	0.9	3.6	0.8	Bijouterie, argenterie et horloges	5
0.0	0.0	0.1	0.1	0.1	Livres, papeterie et autres articles en papier	6
0.0	0.0	0.7	0.0	0.1	Appareils et fournitures photographiques	7
3.8	4.5	4.4	8.9	5.2	Articles de sport, bicyclettes, etc.	8
2.6	4.0	5.2	3.5	2.4	Toutes autres marchandises	9
0.6	0.6	0.1	0.4	0.4	Recettes provenant des réparations et services	10
					<u>Peinture, vitre et papier-tenture:</u>	
313	13	19	32	77	Nombre d'établissements	11
24,541.4	713.5	1,304.2	2,565.2	4,355.6	Ventes (\$'000)	12
35.5	—	47.4	40.6	36.4	Couvrant (%)	13
100.0		100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	14
92.9		78.9	88.0	78.6	Quincaillerie	15
0.2		3.5	—	—	Appareils ménagers	16
0.1		1.1	—	—	Instruments de musique et accessoires	17
2.5	(1)	9.7	2.8	13.8	Articles d'ameublement ménager	18
0.0		—	—	—	Bijouterie, argenterie et horloges	19
0.4		0.7	1.9	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	20
3.4		4.4	7.3	3.2	Toutes autres marchandises	21
0.5		1.7	—	4.4	Recettes provenant des réparations et services	22
					<u>Meubles:</u>	
754	50	64	92	139	Nombre d'établissements	23
157,072.0	6,882.3	10,837.7	23,341.0	27,027.6	Ventes (\$'000)	24
56.2	44.0	54.7	56.5	50.4	Couvrant (%)	25
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	26
0.5	1.1	0.4	0.3	3.6	Quincaillerie	27
78.7	72.0	68.6	78.9	73.3	Meubles	28
8.0	9.0	13.4	9.8	10.5	Appareils ménagers	29
5.3	10.1	10.0	5.0	6.3	Instruments de musique et accessoires	30
6.2	5.3	4.7	6.0	4.3	Articles d'ameublement ménager	31
0.1	1.2	0.2	—	0.8	Bijouterie, argenterie et horloges	32
0.1	0.0	0.7	—	0.3	Articles de sport, bicyclettes, etc.	33
0.8	1.3	0.3	—	0.9	Toutes autres marchandises	34
0.3	0.0	1.7	—	—	Recettes provenant des réparations et services	35
					<u>Appareils ménagers:</u>	
383	38	38	64	95	Nombre d'établissements	36
55,798.4	3,652.7	3,297.1	7,641.1	7,344.7	Ventes (\$'000)	37
37.3	15.8	13.2	28.1	28.4	Couvrant (%)	38
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	39
0.0	—	1.2	—	3.7	Chaussures	40
0.1	—	—	0.2	—	Mercerie et articles de fantaisie	41
0.7	1.1	—	2.3	—	Quincaillerie	42
4.9	0.7	—	—	5.2	Meubles	43
68.5	90.0	72.8	82.3	70.0	Appareils ménagers	44
18.3	3.4	14.9	7.0	9.0	Instruments de musique et accessoires	45
0.0	—	—	—	0.0	Articles d'ameublement ménager	46
—	—	—	—	—	Combustibles, toutes sortes	47
—	1.2	—	—	—	Bijouterie, argenterie et horloges	48
0.1	1.1	—	—	0.2	Appareils et fournitures photographiques	49
0.2	0.0	—	—	0.8	Articles de sport, bicyclettes, etc.	50
2.0	2.5	2.7	8.2	6.6	Toutes autres marchandises	51
5.2	0.0	8.4	—	4.5	Recettes provenant des réparations et services	52

(1) Non disponibles — rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 — Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
<u>Television sales and service shops:</u>							
1	Number of establishments	700	8	4	26	13	145
2	Sales (\$'000)	30,894.1	364.5	123.6	951.9	298.5	5,016.8
3	Coverage (%)	30.4	—	23.0	38.5	30.8	17.9
4	<u>Total, all commodities</u>	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
5	Hardware	1.7		5.1	—	—	13.4
6	Furniture	0.3		—	—	—	—
7	Household appliances	4.2		9.9	—	3.9	4.7
8	Musical instruments and accessories	8.2	(1)	40.1	67.3	63.1	57.5
9	Jewellery, silverware and clocks	0.2		—	—	—	—
10	Cameras and photographic supplies	0.1		5.1	—	—	—
11	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1		5.1	—	—	—
12	All other merchandise	2.6		19.6	9.7	0.4	2.1
13	Receipts from repairs and services	22.6		15.1	23.0	32.6	22.3
<u>Furniture, television, radio and appliance stores:</u>							
14	Number of establishments	940	15	—	49	30	334
15	Sales (\$'000)	230,160.6	6,991.9	—	8,894.3	5,330.9	80,607.2
16	Coverage (%)	37.7	33.3	25.0	36.7	36.7	38.3
17	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
18	Dry goods, notions and smallwares	0.1	—	—	—	—	—
19	Hardware	1.6	1.3	6.0	0.9	1.8	1.6
20	Furniture	38.2	40.3	35.0	44.7	28.3	40.5
21	Household appliances	28.8	28.6	25.0	23.7	21.9	30.4
22	Musical instruments and accessories	21.5	23.5	25.0	19.2	28.8	20.9
23	House furnishings	5.6	6.1	—	9.7	6.6	3.7
24	Fuel, all kinds	0.1	—	—	0.5	—	0.3
25	Jewellery, silverware and clocks	0.2	—	—	—	—	0.2
26	Sporting goods, bicycles, etc.	0.9	0.2	—	0.4	5.0	0.5
27	All other merchandise	2.0	—	9.0	0.4	1.5	1.2
28	Receipts from repairs and services	1.0	—	—	0.5	6.1	0.7
<u>Television, radio and hi-fi stores:</u>							
29	Number of establishments	704	6	3	15	11	168
30	Sales (\$'000)	66,387.2	106.2	277.4	555.7	548.9	11,199.4
31	Coverage (%)	43.9	—	33.3	60.0	9.1	36.9
32	<u>Total, all commodities</u>	100.0		100.0	100.0	100.0	100.0
33	Hardware	0.1	—	—	4.1	—	0.0
34	Furniture	1.2	—	—	3.7	—	1.6
35	Household appliances	6.4	—	—	13.5	—	5.1
36	Musical instruments and accessories	81.7	(1)	100.0	61.5	100.0	79.0
37	Jewellery, silverware and clocks	0.6	—	—	—	—	4.0
38	Books, stationery and other paper goods	0.1	—	—	0.0	—	—
39	Cameras and photographic supplies	0.6	—	—	—	—	2.4
40	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1	—	—	0.4	—	—
41	All other merchandise	3.1	—	—	11.2	—	3.4
42	Receipts from repairs and services	6.1	—	—	5.6	—	4.5
<u>Television and radio repair shops:</u>							
43	Number of establishments	2,131	37	—	81	60	616
44	Sales (\$'000)	41,511.8	417.3	—	968.2	802.0	11,342.1
45	Coverage (%)	15.6	8.1	12.5	11.1	13.3	13.0
46	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
47	Furniture	0.1	—	—	—	—	0.3
48	Household appliances	1.3	—	—	2.2	1.4	0.6
49	Musical instruments and accessories	31.3	13.5	1.6	16.2	22.2	44.9
50	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1	—	—	—	1.4	—
51	All other merchandise	2.3	—	—	2.8	7.5	0.8
52	Receipts from repairs and services	64.9	86.5	98.4	78.8	67.5	53.4

(1) Not available — insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants)
par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 — suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	No
<u>Ventes et réparations de téléviseurs:</u>						
284	39	48	57	76	Nombre d'établissements	1
14,096.6	2,276.3	1,858.1	2,841.3	3,066.5	Ventes (\$'000)	2
28.9	28.2	31.3	50.9	46.1	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	4
0.6	—	—	—	—	Quincaillerie	5
—	1.2	—	1.7	—	Meubles	6
3.8	0.7	9.8	6.3	2.6	Appareils ménagers	7
72.0	70.2	60.3	65.2	72.2	Instruments de musique et accessoires	8
0.2	—	1.9	—	—	Bijouterie, argenterie et horloges	9
—	—	—	—	0.8	Appareils et fournitures photographiques	10
—	—	1.1	—	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	11
1.6	4.6	1.2	4.3	1.7	Toutes autres marchandises	12
21.8	23.3	25.7	22.5	22.7	Recettes provenant des réparations et services	13
<u>Meubles, téléviseurs, radios et appareils:</u>						
268	42	52	50	95	Nombre d'établissements	14
76,332.3	8,065.0	5,666.9	10,603.9	26,873.6	Ventes (\$'000)	15
33.6	50.0	26.9	38.0	48.4	Couvrant (%)	16
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	17
0.2	—	—	—	0.2	Mercerie et articles de fantaisie	18
0.5	0.5	8.2	2.7	2.7	Quincaillerie	19
38.8	34.9	32.0	34.6	33.0	Meubles	20
28.2	23.3	23.3	26.5	30.6	Appareils ménagers	21
19.4	30.8	21.7	18.8	24.7	Instruments de musique et accessoires	22
7.6	5.7	5.4	5.2	5.7	Articles d'ameublement ménager	23
—	—	—	—	—	Combustibles, toutes sortes	24
0.3	0.2	1.0	0.0	0.1	Bijouterie, argenterie et horloges	25
0.5	2.0	1.8	8.0	0.2	Articles de sport, bicyclettes, etc.	26
3.3	1.4	2.9	3.7	1.7	Toutes autres marchandises	27
1.2	1.2	3.7	0.5	1.1	Recettes provenant des réparations et services	28
<u>Téléviseurs, radios et appareils de haute fidélité:</u>						
298	31	35	43	94	Nombre d'établissements	29
40,860.5	2,081.9	1,080.9	2,983.3	6,693.0	Ventes (\$'000)	30
50.7	35.5	25.7	32.6	54.2	Couvrant (%)	31
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	32
0.0	—	—	—	—	Quincaillerie	33
0.4	2.4	—	6.7	4.2	Meubles	34
6.1	1.9	0.2	10.2	10.3	Appareils ménagers	35
84.0	84.3	75.4	70.5	72.7	Instruments de musique et accessoires	36
0.0	—	—	—	0.4	Bijouterie, argenterie et horloges	37
0.0	—	—	—	0.4	Livres, papeterie et autres articles en papier	38
0.2	4.4	—	1.8	0.1	Appareils et fournitures photographiques	39
0.1	—	—	—	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	40
3.4	0.2	12.2	0.3	2.8	Toutes autres marchandises	41
5.8	6.8	12.2	10.5	9.1	Recettes provenant des réparations et services	42
<u>Réparations de téléviseurs et de radios:</u>						
729	98	106	141	246	Nombre d'établissements	43
16,492.2	1,972.3	1,273.0	3,635.4	4,418.8	Ventes (\$'000)	44
17.3	17.3	9.4	23.4	17.9	Couvrant (%)	45
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	46
0.1	—	—	—	—	Meubles	47
1.5	3.2	0.7	0.2	2.3	Appareils ménagers	48
26.4	35.1	32.3	32.7	22.7	Instruments de musique et accessoires	49
0.1	—	—	0.2	0.1	Articles de sport, bicyclettes, etc.	50
1.1	0.4	—	—	11.7	Toutes autres marchandises	51
70.8	61.3	67.0	66.9	63.2	Recettes provenant des réparations et services	52

(1) Non disponibles — rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
	<u>Household appliance repair shops:</u>						
1	Number of establishments	684	5	—	20	6	166
2	Sales (\$'000)	21,217.8	49.5	—	461.8	331.3	5,152.1
3	Coverage (%)	19.9	40.0	—	10.0	16.7	12.0
4	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	—	100.0	100.0	100.0
5	Dry goods, notions and smallwares	0.1	—	—	—	—	—
6	Household appliances	26.3	5.7	—	5.0	—	8.8
7	Musical instruments and accessories	1.1	—	—	—	—	2.7
8	All other merchandise	3.9	—	—	—	—	6.0
9	Receipts from repairs and services	68.6	94.3	—	95.0	100.0	82.5
	<u>Drug stores without meals or lunches:</u>						
10	Number of establishments	4,159	71	25	133	91	1,161
11	Sales (\$'000)	645,868.8	10,065.9	3,115.6	20,176.3	13,442.2	161,329.5
12	Coverage (%)	61.9	40.8	40.0	55.6	54.9	53.7
13	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
14	Food products	0.7	0.3	—	0.6	0.4	0.5
15	Tobacco products	6.3	9.9	6.0	5.1	4.4	5.8
16	Dry goods, notions and smallwares	0.2	1.3	—	0.2	0.1	0.0
17	Drugs, drug sundries and toilet preparations	83.8	72.0	84.6	87.3	89.4	87.9
18	Jewellery, silverware and clocks	0.3	0.8	—	0.2	0.2	0.1
19	Books, stationery and other paper goods	2.2	5.9	—	2.8	1.3	1.4
20	Cameras and photographic supplies	2.2	2.4	0.8	1.5	1.2	1.5
21	Sporting goods, bicycles, etc.	0.4	1.5	1.3	0.2	0.0	0.1
22	All other merchandise	3.9	5.9	7.3	2.1	3.0	2.7
	<u>Drug stores with meals or lunches:</u>						
23	Number of establishments	122	—	—	6	6	21
24	Sales (\$'000)	28,900.9	—	—	731.9	1,200.3	7,108.2
25	Coverage (%)	56.6	—	100.0	50.0	16.7	42.9
26	<u>Total, all commodities</u>	100.0	—	100.0	100.0	100.0	100.0
27	Food products	1.0	—	—	1.3	—	0.6
28	Tobacco products	7.2	—	2.4	13.7	5.0	6.8
29	Dry goods, notions and smallwares	0.5	—	—	—	—	—
30	Hardware	0.4	—	—	—	—	—
31	Household appliances	0.1	—	—	—	—	—
32	Drugs, drug sundries and toilet preparations	71.7	(1)	81.3	72.3	83.0	70.3
33	Jewellery, silverware and clocks	0.2	—	—	—	—	—
34	Books, stationery and other paper goods	1.9	—	—	—	—	0.3
35	Cameras and photographic supplies	2.7	—	2.4	2.3	—	0.8
36	Sporting goods, bicycles, etc.	0.4	—	—	—	—	0.3
37	All other merchandise	2.7	—	—	1.2	—	1.5
38	Meals and lunches	11.2	—	13.9	9.2	12.0	19.4
	<u>Patent and proprietary medicine stores:</u>						
39	Number of establishments	207	—	—	—	8	72
40	Sales (\$'000)	22,255.1	—	—	—	274.0	2,975.4
41	Coverage (%)	34.8	—	—	25.0	50.0	34.7
42	<u>Total, all commodities</u>	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0
43	Food products	1.3	—	—	—	—	0.0
44	Tobacco products	37.9	—	—	15.9	12.6	14.8
45	Dry goods, notions and smallwares	0.1	—	—	—	—	—
46	Household appliances	0.1	—	—	—	—	0.5
47	Drugs, drug sundries and toilet preparations	25.9	—	—	50.0	76.3	68.5
48	Jewellery, silverware and clocks	0.3	—	—	—	1.3	0.2
49	Books, stationery and other paper goods	0.9	—	—	23.0	0.7	1.6
50	Cameras and photographic supplies	0.8	—	—	5.0	3.2	1.1
51	Sporting goods, bicycles, etc.	0.1	—	—	0.9	—	0.1
52	All other merchandise	32.6	—	—	5.2	5.9	13.2

(1) Not available - insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	Nº
Réparations d'appareils ménagers:						
255	37	37	53	105	Nombre d'établissements	1
8,427.1	871.5	973.6	1,980.8	2,970.1	Ventes (\$'000)	2
24.3	16.2	13.5	28.3	21.9	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	4
—	0.4	—	0.2	—	Mercerie et articles de fantaisie	5
9.0	9.5	5.3	71.4	13.1	Appareils ménagers	6
1.5	—	1.1	—	—	Instruments de musique et accessoires	7
5.2	—	—	0.5	7.1	Toutes autres marchandises	8
84.3	90.1	93.6	27.9	79.8	Recettes provenant des réparations et services	9
Pharmacies, sans repas ni lunches:						
1,457	220	265	390	340	Nombre d'établissements	10
251,866.3	26,304.7	32,616.6	52,289.3	73,595.5	Ventes (\$'000)	11
68.7	58.6	62.3	62.1	71.8	Couvrant (%)	12
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	13
0.8	1.0	0.8	0.4	0.5	Produits alimentaires	14
7.4	9.6	4.6	4.2	4.8	Tabacs	15
0.1	0.6	1.0	0.1	0.1	Mercerie et articles de fantaisie	16
84.1	76.2	78.7	86.3	78.2	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	17
0.2	1.1	0.9	0.9	0.3	Bijouterie, argenterie et horloges	18
1.4	3.8	3.3	3.0	4.8	Livres, papeterie et autres articles en papier	19
2.0	2.4	4.8	2.5	3.3	Appareils et fournitures photographiques	20
0.2	0.5	0.2	0.2	1.7	Articles de sport, bicyclettes, etc.	21
3.8	4.8	5.7	2.4	6.3	Toutes autres marchandises	22
Pharmacies, avec repas ou lunches:						
36	32	—	9	6	Nombre d'établissements	23
8,246.8	5,929.0	—	2,997.7	1,265.1	Ventes (\$'000)	24
69.4	59.4	50.0	55.6	66.7	Couvrant (%)	25
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	26
1.7	0.4	—	0.8	0.8	Produits alimentaires	27
4.8	11.6	4.0	7.9	5.5	Tabacs	28
0.3	1.1	—	1.7	—	Mercerie et articles de fantaisie	29
—	—	—	3.3	—	Quincaillerie	30
—	—	—	0.8	—	Appareils ménagers	31
78.8	67.6	84.0	56.8	69.7	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	32
0.2	0.4	—	0.8	—	Bijouterie, argenterie et horloges	33
1.7	3.2	—	3.9	2.3	Livres, papeterie et autres articles en papier	34
2.7	1.1	10.0	7.1	5.0	Appareils et fournitures photographiques	35
0.1	0.2	—	2.5	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	36
1.9	14.2	—	7.8	4.0	Toutes autres marchandises	37
7.8	0.2	2.0	6.6	12.7	Repas complets et légers	38
Médicaments brevetés et spécialités:						
68	7	—	20	14	Nombre d'établissements	39
17,491.7	302.8	—	453.7	364.9	Ventes (\$'000)	40
32.4	28.6	21.4	50.0	35.7	Couvrant (%)	41
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Total, tous produits	42
0.5	—	—	15.3	31.7	Produits alimentaires	43
44.4	—	5.5	7.4	7.9	Tabacs	44
0.1	—	1.3	1.6	—	Mercerie et articles de fantaisie	45
—	—	—	1.4	—	Appareils ménagers	46
16.7	16.1	74.0	53.2	40.2	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	47
0.2	1.3	0.4	2.3	2.8	Bijouterie, argenterie et horloges	48
0.5	4.0	2.8	—	4.3	Livres, papeterie et autres articles en papier	49
0.4	2.7	1.3	5.2	2.8	Appareils et fournitures photographiques	50
0.1	—	—	0.7	0.2	Articles de sport, bicyclettes, etc.	51
37.1	75.9	14.7	12.9	10.1	Toutes autres marchandises	52

(1) Non disponibles — rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments) for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Continued

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland — Terre- Neuve	Prince Edward Island — Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia — Nouvelle- Écosse	New Brunswick — Nouveau- Brunswick	Québec
Fuel oil dealers:							
1	Number of establishments	1,598	38	11	80	65	543
2	Sales (\$'000)	377,492.8	4,954.3	2,234.1	17,905.2	12,971.7	127,919.0
3	Coverage (%)	26.2	21.1	9.1	18.8	18.5	27.8
4	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
5	Parts, accessories, tubes, tires and batteries	0.3	3.1	—	0.5	4.4	0.1
6	Gasoline, oil and grease	4.8	2.6	—	2.1	0.6	2.9
7	Hardware	0.1	—	—	—	—	0.0
8	Household appliances	0.1	—	—	0.5	—	0.1
9	Fuel, all kinds	89.7	91.6	100.0	89.4	94.4	90.4
10	All other merchandise	3.1	2.3	—	4.5	0.1	5.2
11	Receipts from repairs and services	1.9	0.4	—	3.0	0.5	1.3
Fuel dealers, other than oil:							
12	Number of establishments	338	9	--	18	15	80
13	Sales (\$'000)	76,393.4	1,062.9	--	2,116.8	2,568.3	14,408.8
14	Coverage (%)	29.9	22.2	25.0	33.3	26.7	36.3
15	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
16	Parts, accessories, tubes, tires and batteries	0.3	—	—	—	—	0.0
17	Gasoline, oil and grease	2.3	—	—	0.4	—	12.7
18	Household appliances	3.4	—	9.8	6.2	17.1	1.2
19	Fuel, all kinds	89.4	74.8	89.3	92.6	77.2	77.9
20	All other merchandise	3.3	25.2	0.4	0.5	4.9	7.8
21	Receipts from repairs and services	1.3	—	0.5	0.3	0.8	0.4
Jewellery stores:							
22	Number of establishments	2,557	20	12	70	55	848
23	Sales (\$'000)	194,774.8	1,628.2	617.7	6,578.5	3,832.0	51,183.5
24	Coverage (%)	44.0	25.0	50.0	52.9	41.8	36.3
25	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
26	Hardware	0.1	—	—	—	—	0.6
27	Furniture	0.1	—	—	—	—	0.4
28	Household appliances	1.7	—	—	2.0	2.4	0.9
29	Musical instruments and accessories	1.9	0.5	—	3.7	2.7	1.3
30	Jewellery, silverware and clocks	82.9	85.0	88.8	83.3	82.9	86.2
31	Books, stationery and other paper goods	0.5	—	—	0.1	—	0.0
32	Cameras and photographic supplies	1.6	9.4	8.5	2.1	1.3	2.6
33	All other merchandise	5.4	0.4	0.1	1.6	3.3	3.4
34	Receipts from repairs and services	5.8	4.7	2.6	7.2	7.4	4.6
Jewellery repair shops:							
35	Number of establishments	608	--	--	22	22	162
36	Sales (\$'000)	6,820.5	--	--	105.5	200.6	51,183.5
37	Coverage (%)	12.7	—	—	4.5	9.1	11.7
38	Total, all commodities	100.0	—	—	100.0	100.0	100.0
39	Jewellery, silverware and clocks	22.9	(1)	(1)	27.8	37.3	32.4
40	Books, stationery and other paper goods	0.1	—	—	—	—	0.7
41	All other merchandise	4.4	—	—	—	—	0.5
42	Receipts from repairs and services	72.6	—	—	72.2	62.7	66.4
Tobacco stores and stands:							
43	Number of establishments	1,754	--	--	40	32	614
44	Sales (\$'000)	128,497.5	--	--	2,303.7	1,777.8	41,460.5
45	Coverage (%)	45.4	50.0	50.0	67.5	28.1	39.6
46	Total, all commodities	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
47	Food products	5.2	5.6	10.0	6.4	5.0	4.8
48	Tobacco products	62.8	34.4	60.0	67.5	55.1	63.2
49	Apparel accessories	0.1	—	—	—	—	0.0
50	Dry goods, notions and smallwares	0.3	—	15.0	1.9	—	0.3
51	Household appliances	0.1	12.5	—	—	—	0.0
52	Musical instruments and accessories	0.1	8.3	—	—	—	0.2
53	Drugs, drug sundries and toilet preparations	4.6	—	15.0	2.2	2.9	0.8
54	Jewellery, silverware and clocks	0.6	16.6	—	0.9	—	0.5
55	Books, stationery and other paper goods	7.1	18.3	—	5.2	13.7	9.1
56	Cameras and photographic supplies	0.4	—	—	0.2	—	0.5
57	Sporting goods, bicycles, etc.	1.4	—	—	—	—	1.5
58	All other merchandise	14.8	4.3	—	14.5	23.3	15.4
59	Meals and lunches	2.4	—	—	1.2	0.0	3.7
60	Receipts from repairs and services	0.1	—	—	—	—	0.0

(1) Not available — insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 - suite

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie-Britannique	Genre de commerce et produit	No
<u>Huile de chauffage:</u>						
586	55	70	55	92	Nombre d'établissements	1
166,731.9	6,565.5	5,442.3	6,289.0	25,734.3	Ventes (\$'000)	2
32.6	16.4	2.9	1.8	28.3	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	4
0.2	—	1.1	—	—	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	5
6.5	48.1	39.6	99.9	1.2	Essence, huiles et graisse	6
0.1	—	—	—	0.6	Quincaillerie	7
0.0	—	—	—	0.8	Appareils ménagers	8
89.3	50.3	59.2	—	93.0	Combustibles, toutes sortes	9
1.5	0.8	0.1	0.1	1.8	Toutes autres marchandises	10
2.4	0.8	—	—	2.6	Recettes provenant des réparations et services	11
<u>Combustibles, autres que l'huile:</u>						
94	16	21	43	28	Nombre d'établissements	12
19,884.1	3,833.8	5,557.3	14,582.6	10,942.2	Ventes (\$'000)	13
27.7	31.3	23.8	27.9	28.6	Couvrant (%)	14
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	15
0.1	—	—	1.0	—	Pièces, accessoires, pneus, chambres à air et accumulateurs	16
0.2	—	—	1.8	—	Essence, huiles et graisse	17
1.5	0.8	0.8	0.8	12.1	Appareils ménagers	18
93.8	98.8	91.8	92.2	85.2	Combustibles, toutes sortes	19
2.0	0.3	4.8	4.1	0.1	Toutes autres marchandises	20
2.4	0.1	2.6	0.1	2.6	Recettes provenant des réparations et services	21
<u>Bijouteries:</u>						
897	103	110	167	271	Nombre d'établissements	22
81,417.8	9,132.1	7,493.7	12,142.8	20,423.0	Ventes (\$'000)	23
50.3	44.7	49.1	43.7	45.0	Couvrant (%)	24
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	25
0.0	—	—	—	—	Quincaillerie	26
0.0	—	—	—	—	Meubles	27
2.4	1.2	1.2	2.5	0.9	Appareils ménagers	28
2.5	1.0	1.5	1.7	0.9	Instruments de musique et accessoires	29
81.5	86.4	80.1	77.2	83.5	Bijouterie, argenterie et horloges	30
0.7	0.5	0.2	0.7	1.4	Livres, papeterie et autres articles en papier	31
1.4	1.3	0.5	0.9	0.5	Appareils et fournitures photographiques	32
6.1	3.6	6.8	10.7	5.5	Toutes autres marchandises	33
5.4	6.0	9.7	6.3	7.3	Recettes provenant des réparations et services	34
<u>Réparation de bijoux:</u>						
215	46	20	58	57	Nombre d'établissements	35
2,414.3	283.1	166.8	652.1	640.0	Ventes (\$'000)	36
14.9	10.9	—	12.1	19.3	Couvrant (%)	37
100.0	100.0	(1)	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	38
22.8	32.0	—	14.6	14.0	Bijouterie, argenterie et horloges	39
—	—	—	—	—	Livres, papeterie et autres articles en papier	40
5.1	—	—	15.6	0.8	Toutes autres marchandises	41
72.1	68.0	—	69.8	85.2	Recettes provenant des réparations et services	42
<u>Tabac, magasins et kiosques:</u>						
893	15	28	42	82	Nombre d'établissements	43
69,282.3	1,407.6	2,135.3	3,856.1	5,868.1	Ventes (\$'000)	44
50.5	40.0	50.0	33.3	35.4	Couvrant (%)	45
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	46
5.7	0.9	9.1	1.2	3.3	Produits alimentaires	47
62.5	69.9	55.2	62.1	66.2	Tabacs	48
0.1	—	—	—	0.1	Accessoires	49
0.4	0.2	—	—	—	Mercerie et articles de fantaisie	50
0.0	—	—	—	—	Appareils ménagers	51
0.1	—	0.0	—	—	Instruments de musique et accessoires	52
7.3	—	3.3	1.1	0.4	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	53
0.6	—	2.1	0.4	0.3	Bijouterie, argenterie et horloges	54
6.2	1.5	9.4	6.4	6.3	Livres, papeterie et autres articles en papier	55
0.4	0.2	0.7	0.1	0.3	Appareils et fournitures photographiques	56
1.6	0.6	2.9	—	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	57
12.6	25.8	17.1	28.2	22.6	Toutes autres marchandises	58
2.4	0.4	—	0.4	0.5	Repas complets et légers	59
0.1	0.5	0.2	0.1	0.0	Recettes provenant des réparations et services	60

(1) Non disponibles - rapports insuffisants.

TABLE 19. Retail establishments, percentage distribution of sales by main merchandise lines (panel of reporting establishments).
for selected kinds of business, for Canada and the provinces, 1966 - Concluded

No.	Kind of business and commodity	Canada	New- foundland - Terre- Neuve	Prince Edward Island - Île-du-Prince- Édouard	Nova Scotia - Nouvelle- Écosse	New Brunswick - Nouveau- Brunswick	Québec
	<u>Book and stationery stores:</u>						
1	Number of establishments	963	4	--	33	19	302
2	Sales (\$'000)	78,740.3	276.8	--	2,799.8	1,465.3	25,481.0
3	Coverage (%)	41.7	50.0	--	45.5	31.6	34.4
4	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
5	Food products	0.4	--		--	--	0.2
6	Tobacco products	1.9	--		2.3	--	2.7
7	Dry goods, notions and smallwares	0.1	--		0.5	--	0.0
8	Hardware	0.2	--		1.0	5.1	0.3
9	Furniture	0.4	--		--	--	1.5
10	Musical instruments and accessories	0.2	--		--	--	0.2
11	House furnishings	0.1	--	(1)	--	--	0.2
12	Drugs, drug sundries and toilet preparations	0.3	--		0.2	--	0.0
13	Jewellery, silverware and clocks	2.2	--		2.4	--	0.7
14	Books, stationery and other paper products	83.6	83.6		84.2	94.9	87.7
15	Cameras and photographic supplies	0.3	--		--	--	0.2
16	Sporting goods, bicycles, etc.	4.2	--		0.4	--	0.9
17	All other merchandise	5.8	16.4		6.0	--	5.0
18	Meals and lunches	0.3	--		3.0	--	0.4
	<u>Camera stores:</u>						
19	Number of establishments	286	--	--	7	6	63
20	Sales (\$'000)	38,609.4	--	--	671.9	366.5	9,148.8
21	Coverage (%)	49.7	50.0	--	28.6	50.0	27.0
22	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0		100.0	100.0	100.0
23	Hardware	0.2	--		--	--	--
24	Musical instruments and accessories	1.4	40.1		--	3.1	0.2
25	Jewellery, silverware and clocks	0.4	--		--	--	--
26	Books, stationery and other paper products	0.3	--	(1)	--	1.8	0.0
27	Cameras and photographic supplies	92.5	59.9		100.0	82.8	93.2
28	Sporting goods, bicycles, etc.	0.3	--		--	--	0.5
29	All other merchandise	3.5	--		--	12.3	5.1
30	Receipts from repairs and services	1.4	--		--	--	1.0
	<u>Piano and organ stores:</u>						
31	Number of establishments	101	--	--	--	3	--
32	Sales (\$'000)	15,567.6	--	--	--	62.8	--
33	Coverage (%)	44.6	100.0	--	--	--	38.5
34	<u>Total, all commodities</u>	100.0	100.0	--			100.0
35	Furniture	0.1	--	--			1.2
36	Household appliances	0.8	--	--			--
37	Musical instruments and accessories	94.2	100.0	--			76.7
38	House furnishings	0.8	--	--	(1)	(1)	12.3
39	Books, stationery and other paper products	0.2	--	--			--
40	Sporting goods, bicycles, etc.	0.5	--	--			7.2
41	All other merchandise	0.5	--	--			--
42	Receipts from repairs and services	2.9	--	--			2.6

(1) Not available - insufficient coverage in reporting.

TABLEAU 19. Établissements de détail, répartition procentuelle des ventes par série principale de marchandises (d'un groupe d'établissements répondants) par certains genres de commerces, Canada et provinces, 1966 - fin

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia — Colombie- Britannique	Genre de commerce et produit	No
					<u>Librairies et papeteries:</u>	
334	35	37	55	140	Nombre d'établissements	1
34,113.4	2,182.2	1,970.2	3,872.5	6,473.1	Ventes (\$'000)	2
47.0	40.0	54.1	45.5	42.1	Couvrant (%)	3
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	4
0.2	—	1.0	1.1	1.7	Produits alimentaires	5
1.5	3.8	1.4	1.4	2.0	Tabacs	6
0.1	—	0.6	—	0.2	Mercerie et articles de fantaisie	7
0.1	—	0.1	—	—	Quincaillerie	8
—	—	—	—	0.0	Meubles	9
0.2	—	0.4	—	0.6	Instruments de musique et accessoires	10
0.0	—	—	0.1	—	Articles d'ameublement ménager	11
0.4	0.4	3.7	—	0.1	Remèdes, articles de pharmacie et préparations pour la toilette	12
2.7	14.3	4.1	—	2.5	Bijouterie, argenterie et horloges	13
80.8	62.9	82.9	92.0	85.3	Livres, papeterie et autres articles en papier	14
0.2	—	0.4	—	1.2	Appareils et fournitures photographiques	15
7.8	1.4	0.5	0.1	0.1	Articles de sport, bicyclettes, etc.	16
5.8	17.2	4.9	5.3	6.3	Toutes autres marchandises	17
0.2	—	—	—	—	Repas complets et légers	18
					<u>Appareils photographiques:</u>	
118	13	12	19	45	Nombre d'établissements	19
17,736.9	1,851.1	879.8	2,821.1	5,052.0	Ventes (\$'000)	20
59.3	46.2	41.7	52.6	62.2	Couvrant (%)	21
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	22
0.5	—	—	—	—	Quincaillerie	23
1.8	0.9	11.2	0.7	0.8	Instruments de musique et accessoires	24
0.7	—	—	0.6	0.2	Bijouterie, argenterie et horloges	25
0.2	—	—	—	1.2	Livres, papeterie et autres articles en papier	26
92.4	97.6	79.9	91.4	92.2	Appareils et fournitures photographiques	27
0.3	—	—	—	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	28
2.2	0.7	8.9	6.4	4.3	Toutes autres marchandises	29
1.9	0.8	—	0.9	1.3	Recettes provenant des réparations et services	30
					<u>Pianos et orgues:</u>	
45	6	7	7	18	Nombre d'établissements	31
7,684.5	1,899.6	1,120.8	1,839.6	1,456.1	Ventes (\$'000)	32
48.9	50.0	57.1	28.6	44.4	Couvrant (%)	33
100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	<u>Total, tous produits</u>	34
—	—	—	—	—	Meubles	35
1.7	—	—	—	—	Appareils ménagers	36
93.8	99.5	92.4	100.0	95.0	Instruments de musique et accessoires	37
—	—	—	—	—	Articles d'ameublement ménager	38
0.5	—	—	—	—	Livres, papeterie et autres articles en papier	39
—	—	—	—	—	Articles de sport, bicyclettes, etc.	40
—	—	6.3	—	—	Toutes autres marchandises	41
4.0	0.5	1.3	—	5.0	Recettes provenant des réparations et services	42

(1) Non disponibles - rapports insuffisants.

Statistics Canada Library
Bibliothèque Statistique Canada



1010019792

DATE DUE
DATE DE RETOUR

SEP 12 1978

LOWE-MARTIN No. 1137

statistics comprise the accounting entity based on its major activity. For example, a firm operating a wholesale and a retail hardware business from two separate locations would be classified in its entirety as a wholesale hardware establishment if the wholesale operations predominated; for location statistics, however, the retail store would be classed as and included with retail trade, the wholesale location with wholesale trade. A business location may be within the scope of the census, but the establishment of which the location is a part may not be within scope.

Outline maps of counties and subdivisions of each province and of metropolitan and major urban areas may be obtained by ordering Census Bulletin 1-16, Catalogue No. 92-616. Maps showing census tracts of metropolitan areas are included in the Census Tract Series.

Kind-of-business descriptions, copies of the questionnaires used and some detail of census procedures, as well as an analysis of results, will be included in Census Bulletin 6-1, Catalogue No. 97-601. See outside back cover for a list of the 1966 Bulletins of the Census of Merchandising and Service Trades.

This bulletin comprises retail locations only. Any changes that may affect comparability with 1961 retail trade statistics, have been noted in the "Classification changes". For changes in certain metropolitan and major urban areas, reference should be made to Census Bulletin 1-16, Catalogue No. 92-616.

Note: The percentage distribution of commodities by kind of business as shown in Table 19 is based on a panel of firms which reported the data. The coverage of this panel to the total sales for any trade is shown and where the coverage is low, the information should be used with caution. In some instances the reporting panel of firms was insufficient to permit publication of results; in other instances, figures are withheld to avoid disclosure.

propre catégorie, tandis que la statistique des établissements tient compte du siège de la comptabilité et le classe suivant l'activité principale. Ainsi, par exemple, une firme qui exploite un site de quincaillerie en gros à tel endroit et un commerce de quincaillerie en détail ailleurs est classée comme établissement de quincaillerie en gros si le commerce de gros prédomine; au point de vue, toutefois, des locaux d'affaires, le magasin de détail est classé comme commerce de détail et compris dans cette catégorie, le magasin de gros étant classé dans la catégorie des commerces de gros. Un local d'affaires peut être compris dans le cadre du recensement, sans que l'établissement dont il dépend y soit nécessairement.

On peut se procurer des cartes de contours des comtés et subdivisions de chaque province ainsi que des zones métropolitaines et grandes agglomérations urbaines en commandant le bulletin de recensement 1-16, numéro de catalogue 92-616. Les cartes indiquant les secteurs de recensement des zones métropolitaines sont comprises dans les rapports de la Série des secteurs de recensement.

Dans le bulletin de recensement 6-1, numéro de catalogue 97-601, on trouvera la description des genres de commerces, des reproductions des questionnaires utilisés et certains détails relatifs aux méthodes de recensement, ainsi qu'une analyse des résultats. La liste des bulletins de 1966 du recensement des entreprises de commerce et de service se trouve à l'extérieur de la couverture arrière.

Ce bulletin ne traite que les locaux d'affaires au détail. Les modifications dont il faut tenir compte lors de toute comparaison avec la statistique du commerce de détail de 1961 ont déjà été signalées sous la rubrique "Modifications apportées au classement". Pour ce qui est des modifications de certaines zones métropolitaines et grandes agglomérations urbaines, on consultera utilement le bulletin de recensement 1-16, numéro de catalogue 92-616.

Nota: Comme l'indique le tableau 19, la répartition procentuelle des produits suivant le genre de commerce se fonde sur un groupe d'entreprises qui ont présenté un rapport. On donne la couverture de ce groupe par rapport aux ventes totales pour n'importe quel commerce; quand le nombre de commerces observés est restreint, il faut utiliser les renseignements avec précaution. Dans certains cas, le groupe d'entreprises qui font rapport est trop limité pour permettre la publication des résultats et, dans d'autres cas, les chiffres sont retenus pour empêcher la divulgation des renseignements confidentiels.

SYMBOLS

- figures withheld to avoid disclosure of individual operations.
- nil or zero.

SIGNES CONVENTIONNELS

- chiffres retenus afin de ne pas révéler les entreprises individuelles.
- néant ou zéro.

REPORTS OF THE CENSUS OF CANADA, 1966

This report is one of a series comprising Volume VI of the 1966 Census. Reports in these series are so prepared that, by removal of the covers, the contents can be combined to form the materials of each census volume. A hard-covered binder, suitably titled, is supplied to purchasers of the complete set of reports for any given volume.

Individual reports of Volume VI are listed below. They can be ordered singly by catalogue number, or the complete set including the cover binder at a composite price of \$8. Orders may be sent to **Publications Distribution, Dominion Bureau of Statistics**, or to **Superintendent of Publications, Department of Public Printing and Stationery, Ottawa**. Regulations require that remittance be made prior to the mailing of reports, in the form of a cheque or money order payable to the **Receiver General of Canada**. Orders for reports not yet released will be filled as soon as they become available.

A brochure is available listing the individual bulletins of the 1966 Census of Merchandising and Services. For a copy of this brochure, or for further information on census publications, address your inquiry to the **Information and Public Relations Division, Dominion Bureau of Statistics**. Census of Canada reports on population and agriculture contained in Catalogue Nos. 92-601 to 99-604 may be obtained from the same source.

Volume VI—Retail Trade

97-601 Introduction and General Review.—Description of the census, definitions of terms used, analysis of results and samples of questionnaires, etc. (72 pp., \$1)

Location Statistics

97-602 Provinces and Cities by Kind of Business.—Limited comparisons with the 1961 Census (136 pp., \$1.50)

97-603 Counties or Census Divisions, Cities and Towns.—Principal statistics, counties by selected trades, etc. (188 pp., \$1.50)

97-604 Metropolitan Areas by Census Tracts.—Number of stores and sales by kind-of-business group, census tract maps (60 pp., 75c.)

97-605 Size of Business.—By annual sales, by employment and by number under same ownership (190 pp., \$2)

97-606 Miscellaneous Data.—Form of organization, service receipts of retailers, sales of meals and lunches (28 pp., 50c.)

Establishment Statistics

97-607 General Statistics.—Canada and the provinces, by kind of business, including non-trading revenue, accounts receivable, sales by class of customer (58 pp., 75c.)

97-608 Analysis of Sales by Commodity.—Percentage distribution of sales by commodity, by trades and distribution of sales of commodity lines by kind of business, Canada and the provinces (60 pp., 75c.)

Advance Reports

97-611 Retail Trade by Kind of Business.—Principal statistics by kind of business, Canada and the provinces (24 pp., 50c.)

97-612 Retail Trade by County or Census Division and Incorporated Places of 10,000 Population and Over.—Number of stores, sales and payroll by counties or census divisions and principal cities (4 pp., 25c.)

RAPPORTS DU RECENSEMENT DU CANADA, 1966

Le présent rapport fait partie d'une série qui constitue le volume VI du recensement de 1966. Les rapports se présentent de telle sorte qu'en enlevant les couvertures l'utilisateur peut les réunir et ainsi constituer la matière de chaque volume du recensement. Un auto-relieur à couverture rigide et portant le titre approprié sera fourni à ceux qui achèteront la série complète des rapports devant constituer un volume.

Ci-dessous paraît la liste des rapports contenus dans le volume VI. On peut se les procurer individuellement à l'aide du numéro de catalogue, ou bien commander la série complète avec auto-relieur moyennant un prix global de \$8. On peut adresser sa commande à **Distribution des publications, Bureau fédéral de la statistique**, ou au **Surintendant des publications, Département des impressions et de la papeterie publiques, Ottawa**. En vertu des règlements, les rapports ne seront envoyés que sur réception de la remise nécessaire sous forme de chèque ou mandat établi au nom du **Receveur général du Canada**. Les commandes de rapports non encore publiés seront exécutées aussitôt que les rapports paraîtront.

On peut se procurer une brochure qui énumère les différents bulletins du recensement de 1966 des entreprises de commerce et de service. Pour en obtenir un exemplaire ou pour tout autre renseignement au sujet des publications du recensement, prière de s'adresser à la **Division de l'information et des relations extérieures, Bureau fédéral de la statistique**, qui vous fournira également des rapports sur la population et l'agriculture, numéros de catalogue 92-601 à 99-604.

Volume VI—Commerce de détail

97-601 Introduction et revue générale.—Description du recensement, définitions des termes utilisés, analyse des résultats et spécimens de questionnaires, etc. (72 p., \$1)

Statistique des locaux d'affaires

97-602 Provinces et cités, par genre de commerce.—Quelques comparaisons avec le recensement de 1961 (136 p., \$1.50)

97-603 Comtés ou divisions de recensement, cités et villes.—Statistique principale, répartition des comtés selon certains commerces, etc. (188 p., \$1.50)

97-604 Zones métropolitaines par secteur de recensement.—Magasins et ventes par groupe de commerces selon le genre, cartes géographiques des secteurs de recensement (60 p., 75c.)

97-605 Taille du commerce.—Selon les ventes annuelles, le nombre d'employés et le nombre d'établissements appartenant au même propriétaire (190 p., \$2)

97-606 Données diverses.—Forme d'organisation, recettes des services des magasins de détail, ventes de repas et de goûters (28 p., 50c.)

Statistique des établissements

97-607 Statistique générale.—Canada et provinces, selon le genre de commerce, y compris le revenu non commercial, les comptes à recevoir, les ventes selon la catégorie de clients (58 p., 75c.)

97-608 Analyse des ventes par produit.—Répartition procentuelle des ventes par produit, par commerce et répartition des ventes de marchandises suivant le genre de commerce, Canada et provinces (60 p., 75c.)

Rapports anticipés

97-611 Commerce de détail suivant le genre.—Statistique principale suivant le genre de commerce, Canada et provinces (24 p., 50c.)

97-612 Commerce de détail par comté ou division de recensement et par localité constituée de 10,000 habitants et plus.—Nombre de magasins, ventes et rémunération par comté ou division de recensement et villes principales (4 p., 25c.)